

## Consob guida la Settimana dell'investitore

Torna la Settimana mondiale dell'investitore, la campagna di educazione finanziaria promossa dalla Consob, giunta quest'anno alla terza edizione. Lezioni, conferenze, spettacoli teatrali: è fitto il calendario degli eventi che fino al 6 ottobre si susseguono in tutta Italia per raggiungere un pubblico variegato. L'obiettivo è quello di diffondere le conoscenze finanziarie di base fra gli italiani, mettendo a loro disposizione gli strumenti minimi per proteggersi dalle truffe e pianificare al meglio la gestione dei soldi in vista delle esigenze di vita: l'acquisto di una casa, la formazione universitaria, la pensione o il reperimento di capitali

per le pmi.

L'iniziativa, coordinata in Italia dall'authority presieduta da Paolo Savona, fa parte di un progetto internazionale (World investor week) lanciato tre anni fa da Iosco, l'organizzazione che riunisce le autorità di regolamentazione e di vigilanza sui mercati finanziari di oltre 100 paesi. La Settimana mondiale dell'investitore è parte integrante del Mese dell'educazione finanziaria il progetto avviato in ambito nazionale Comitato per l'educazione finanziaria (veda articolo a lato).

© Riproduzione riservata-



**Paolo Savona**



Peso: 15%