



UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
20123 MILANO – LARGO A. GEMELLI 1

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
E DELLA GESTIONE AZIENDALE

Milano, 30 maggio 2016

Spettabile
CONSOB
Divisione Strategie Regolamentari
Via G. B. Martini, 3
00198 ROMA

Inviata *on-line* per il tramite del SIPE – Sistema Integrato per l'Esterno

Oggetto: Modifiche alla disciplina delle relazioni finanziarie periodiche introdotte dal D.Lgs. 15 febbraio 2016, n. 25 che recepisce la Direttiva 2013/50/UE – Documento di consultazione preliminare – 14 aprile 2016.

Premessa

In data 14 aprile 2016 la Consob ha avviato una consultazione pubblica preliminare relativa alle modifiche alla disciplina delle relazioni finanziarie periodiche introdotte dal D.Lgs. 15 febbraio 2016, n. 25. In particolare, la consultazione pubblica è finalizzata all'acquisizione di elementi utili per l'eventuale mantenimento dell'obbligo di pubblicare informazioni finanziarie periodiche da parte degli emittenti.

Addendum

Con riferimento a quanto già trasmesso, si segnala il report¹ *"Is Corporate Reporting Too Focused on Short-Term Performance?"* reso pubblico il 28 aprile scorso il quale evidenzia che *"the short-term focus of corporate reporting is readily apparent. The survey highlights that, of the reports surveyed:*

- *Forty-four percent do not look beyond short-term initiatives when discussing strategy.*
- *Only 9 percent provide a 5-year track record of operational performance.*
- *Only 11 percent show how a company's risk profile has been managed over time.*

There is no indication that reports need to be longer – with current reports averaging 204 pages in length. Annual reports could, however, be better focused. On average, the financial statements made up 42 percent of each report surveyed, while just 15 percent of each report provided information on performance and prospects, and 14 percent on business and strategy".

L'occasione è gradita per porgere distinti saluti.

(Claudio Sottoriva)

Prof. Claudio Sottoriva
Università Cattolica del S. Cuore di Milano
Dipartimento di Scienze dell'Economia
e della Gestione Aziendale
Via Ludovico Necchi, 9 – uff. 202
20123 MILANO MI
E-mail: claudio.sottoriva@unicatt.it

¹ Il report è disponibile al link <https://home.kpmg.com/xx/en/home/insights/2016/04/kpmg-survey-business-reporting-second-edition.html>