



## Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

### Mese dell'educazione finanziaria 2020: le scelte finanziarie ai tempi del Covid-19

**Aperte le candidature per organizzare conferenze, webinar, iniziative culturali, seminari informativi, spettacoli, giornate di gioco e formazione sull'educazione finanziaria che si svolgeranno in tutta Italia il prossimo ottobre**

Sarà incentrata sulle scelte finanziarie ai tempi del Covid 19 la terza edizione del Mese dell'Educazione Finanziaria organizzata dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, che si terrà dal primo al 31 ottobre.

Il Comitato invita associazioni, istituzioni, imprese, università e centri di ricerca, scuole, fondazioni, pubbliche amministrazioni e qualsiasi organizzazione voglia impegnarsi sul campo dell'educazione finanziaria con eventi di qualità a presentare la propria candidatura attraverso l'apposito form online che sarà attivo da domani, 10 giugno, sul portale [quellocheconta.gov.it](http://quellocheconta.gov.it).

Come evolvono le scelte finanziarie personali e familiari correlate all'emergenza Coronavirus? Quali opportunità offre a famiglie e imprese la trasformazione digitale dei servizi bancari e finanziari? Questi e molti altri interrogativi saranno affrontati nel corso del Mese, con un ricco calendario di eventi online e in presenza: conferenze, webinar, iniziative culturali, seminari informativi, spettacoli, giornate di gioco e formazione rivolte a adulti, ragazzi e bambini.

Gli eventi del Mese dell'educazione finanziaria saranno gratuiti e senza scopo di lucro e potranno essere organizzati da una pluralità di enti pubblici e privati. Dal 26 al 31 ottobre, in particolare, si svolgerà la settimana dell'educazione previdenziale. L'iniziativa, alla sua prima edizione, nasce con l'obiettivo di aumentare la cultura previdenziale dei cittadini, a partire dai più giovani, favorendo una migliore comprensione del funzionamento del sistema di previdenza italiano, obbligatorio e complementare.

Saranno accolte tutte le iniziative che avranno l'obiettivo di accrescere le conoscenze di base sui temi assicurativi, previdenziali e di gestione e programmazione delle risorse finanziarie personali e familiari, secondo i requisiti fissati dalle Linee guida disponibili sul portale del Comitato.

L'adesione consentirà di utilizzare il logo ufficiale del Mese e di essere presenti nella sua promozione su scala nazionale, così da garantire agli organizzatori delle singole iniziative una maggiore visibilità e favorire l'efficacia delle azioni attraverso il coordinamento con gli altri soggetti partecipanti.

Per tutti i soggetti che aderiranno al Mese con proprie iniziative saranno a disposizione strumenti interattivi per condividere le informazioni sugli eventi, conoscere chi in Italia si impegna su questo fronte, creare sinergie.

“Si tratta di un appuntamento importante che il Comitato rinnova anche quest'anno. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sulla necessità di accrescere le proprie competenze finanziarie, assicurative e previdenziali - sottolinea **Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato Edufin** -. Queste competenze incidono profondamente sulla qualità della vita delle persone e si rivelano fondamentali per affrontare al meglio l'attuale momento di crisi e incertezza legato all'emergenza Covid-19. Tanti dati ci dicono che le conoscenze finanziarie degli Italiani sono ancora carenti e vanno potenziate. Il Comitato è a fianco dei cittadini proprio per aiutarli in questa sfida”.

**Roma, 9 giugno 2020**



## Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

*Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria per migliorare in modo misurabile le competenze dei cittadini italiani in materia di risparmio, investimenti, previdenza, assicurazione.*

*Il comitato è composto da: Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero dell'Istruzione, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero del Lavoro, Banca d'Italia, Consob, Covip, Ivass, Ocf, Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti.*

*La partecipazione al Comitato non dà titolo ad alcun emolumento o compenso o gettone di presenza.*

*Il Comitato è presente su Instagram con l'account @ItaEdufin, su Twitter con l'account @ITAedufin, su Facebook con l'account @ITAedufin.*

**Per ulteriori informazioni:**  
[www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it)

**Cell.**  
335/7191306  
375/5199911



## Linee guida per la partecipazione al “Mese dell’Educazione Finanziaria” - ottobre 2020 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa

*Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria* promuove dal primo al 31 ottobre 2020 la terza edizione del “Mese dell’Educazione Finanziaria”, con attività ed eventi di informazione e sensibilizzazione sull’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.

### **Perché aderire al “Mese dell’Educazione Finanziaria”**

L’adesione al “Mese dell’Educazione Finanziaria” consente di prendere parte alla più grande manifestazione nazionale sull’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale d’Italia giunta alla sua terza edizione.

Ai partner che vi partecipano viene concesso di utilizzare un logo specifico che contraddistingue l’edizione annuale del “Mese” e di essere inseriti nel calendario ufficiale della manifestazione sul portale [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) beneficiando delle diverse iniziative di promozione a livello nazionale e locale curate dal Comitato per tutti gli eventi in calendario.

### **Chi può aderire al “Mese dell’Educazione Finanziaria”**

Il “Mese dell’Educazione Finanziaria” è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- Istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria e ordini professionali, fondazioni, scuole, università e centri di ricerca, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, associazioni culturali, associazioni di insegnanti/genitori;
- Organizzazioni e aziende private, inclusi operatori del settore assicurativo, previdenziale e bancario-finanziario, **ad esclusione delle persone fisiche, singoli professionisti e ditte individuali**, che propongono iniziative in linea con i criteri di partecipazione di seguito indicati.



Per massimizzare l'efficacia delle iniziative e per evitare la duplicazione degli sforzi, nonché garantire un'adeguata diffusione delle iniziative su tutto il territorio nazionale, il Comitato potrà intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi nonché supportandone in modo integrato e coerente la comunicazione.

### **Quali iniziative sono candidabili per essere inserite nel calendario ufficiale del “Mese dell’Educazione Finanziaria”?**

Sono candidabili eventi in presenza oppure online realizzati dal primo al 31 ottobre 2020 che, rispondendo alle presenti Linee guida, siano ritenute dal Comitato di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e in linea con la Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale e con il Programma operativo consultabili sul sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it).

I promotori delle iniziative potranno presentare le proprie candidature dal 10 giugno al 30 settembre 2020, utilizzando l'apposito *form* online disponibile sul sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it).

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, possono riguardare a titolo di esempio:

- programmi di formazione dedicati a specifiche fasce della popolazione: giovani, donne, anziani, piccoli imprenditori, lavoratori, migranti;
- conferenze, seminari, eventi, giornate/settimane per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale o altri progetti di comunicazione;
- iniziative culturali (ad esempio, spettacoli, visite guidate, mostre tematiche, ecc.) di sensibilizzazione sui temi dell'educazione finanziaria, previdenziale e assicurativa.

Nel calendario, anche alla luce del mutato contesto dovuto all'emergenza sanitaria in atto, sono candidabili oltre ad eventi in presenza – nel rispetto delle norme vigenti in materia di sicurezza sanitaria - anche **eventi a distanza** (in streaming o attraverso le diverse piattaforme di video-conferenze esistenti sul mercato), da poter seguire via Internet, mediante i più recenti browser, attraverso piattaforme che non prevedono la sottoscrizione di abbonamenti o servizi a pagamento.

La piattaforma utilizzata per gli eventi da remoto dovrà permettere la partecipazione di un minimo di 50 connessioni contemporaneamente.



## **Temi al centro dell'edizione 2020:**

Per l'edizione 2020, i promotori sono in particolare invitati ad organizzare iniziative volte ad accrescere competenze finanziarie, assicurative e previdenziali utili per affrontare al meglio le scelte finanziarie personali e familiari in questo periodo di emergenza Covid19, nonché iniziative in ambito di educazione previdenziale: queste due tematiche saranno infatti al centro dell'edizione 2020.

## **Settimana dell'educazione previdenziale – 26-31 ottobre 2020**

Nell'ambito dell'edizione 2020 del “Mese dell'Educazione Finanziaria”, verrà data una particolare attenzione alle tematiche previdenziali con la **Settimana dell'educazione previdenziale**. L'iniziativa, alla sua prima edizione, nasce con l'obiettivo di aumentare la cultura previdenziale dei cittadini, favorendo una migliore comprensione del funzionamento del sistema di previdenza italiano, obbligatorio e complementare. I promotori interessati sono pertanto invitati a programmare eventi e iniziative su temi del *welfare* nell'ultima settimana del mese di ottobre, in occasione della Settimana dell'educazione previdenziale.

## **Responsabilità del promotore nell'organizzazione di eventi**

Il promotore dovrà essere in grado di organizzare e promuovere l'evento (in presenza oppure online) in autonomia, con proprie risorse e avvalendosi di propri mezzi, incluse proprie piattaforme.

Il promotore si impegna, sotto la propria esclusiva responsabilità, a promuovere e realizzare le iniziative in conformità con la normativa vigente, incluse – a titolo meramente esemplificativo - le norme di sicurezza nei luoghi di lavoro e le norme sul trattamento dei dati personali.

In particolare, nell'impossibilità di sapere - al momento della pubblicazione di queste Linee guida - se e come eventi in presenza saranno resi possibili dalle disposizioni del Governo e regionali in materia di prevenzione sanitaria, il promotore si impegna fin da ora ad assicurare che eventuali iniziative in presenza vengano messe in atto nel rispetto delle misure per la tutela della salute pubblica previste dalle autorità nazionali e locali o dal datore di lavoro che promuove l'iniziativa.



## Criteri di partecipazione

Le iniziative segnalate dai proponenti dovranno seguire i seguenti criteri.

### 1. *Gratuità e conflitti di interesse*

Per poter partecipare al “Mese dell’Educazione Finanziaria” le iniziative proposte:

- non devono presentare in nessun modo un carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali o a carico del Comitato, neanche relativamente all’acquisto di licenze o software nel caso di eventi online.

Il contenuto e il formato del materiale fornito durante le iniziative del “Mese dell’Educazione Finanziaria” dovranno garantire obiettività, ovvero non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali informativi connessi all’iniziativa e diffusi ai partecipanti non dovranno pubblicizzare prodotti o servizi a pagamento. La visibilità di qualsiasi marchio, logo o riferimento ai proponenti, anche se consentito, dovrà essere ridotto al minimo.

### 2. *Qualità delle risorse e dei formatori*

Il materiale di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale proposto deve essere sviluppato nell'interesse dei destinatari e deve essere:

- fornito ai partecipanti a titolo gratuito;
- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e appropriato al livello di conoscenza dei destinatari;
- accurato e aggiornato;
- facilmente accessibile anche alle persone con disabilità;
- sviluppato senza l’utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari.

I relatori/docenti/formatori delle iniziative devono:

- avere una comprovata adeguata conoscenza degli argomenti trattati;
- disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, in particolare nel caso dei bambini e dei giovani (dentro o fuori le scuole);
- nel caso di iniziative realizzate in collaborazione con le scuole, operare sotto la supervisione del personale docente, anche in caso di eventi online.



## **Modalità di concessione del logo e inserimento nel calendario del “Mese dell’Educazione Finanziaria”**

Tutte le proposte di adesione al “Mese dell’Educazione Finanziaria” dovranno pervenire attraverso l’apposito *form* online disponibile sul sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) e dovranno essere rispondenti alle presenti Linee guida.

Al termine del processo di registrazione e a seguito della comunicazione circa l’ammissione dell’iniziativa all’edizione 2020 del “Mese dell’Educazione Finanziaria”, i promotori riceveranno autorizzazione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa – che verrà inviato ai contatti forniti nel *form* online - e l’iniziativa sarà pubblicata all’interno del calendario del “Mese”.

Il logo della manifestazione non è modificabile e può essere utilizzato solo dal soggetto autorizzato e strettamente per il periodo e l’attività/evento inserito nel calendario del “Mese dell’Educazione Finanziaria 2020”.

Il logo potrà essere utilizzato insieme ai loghi del proponente, ma dovrà essere graficamente indipendente, non confondibile e non associabile a nessun altro logo.

I loghi dei partecipanti alla manifestazione restano di proprietà dei legittimi titolari, che ne concedono il diritto di utilizzo al Comitato per le finalità della sponsorizzazione anche successivamente al termine della manifestazione e, in particolare, per l’attività di sponsorizzazione e promozione dell’edizione del “Mese dell’Educazione Finanziaria”.

Il Comitato si riserva di monitorare i materiali del “Mese dell’Educazione Finanziaria” e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo del logo laddove necessario. La riproduzione e l’utilizzo del logo secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l’immediata cancellazione dal calendario ufficiale del “Mese”.