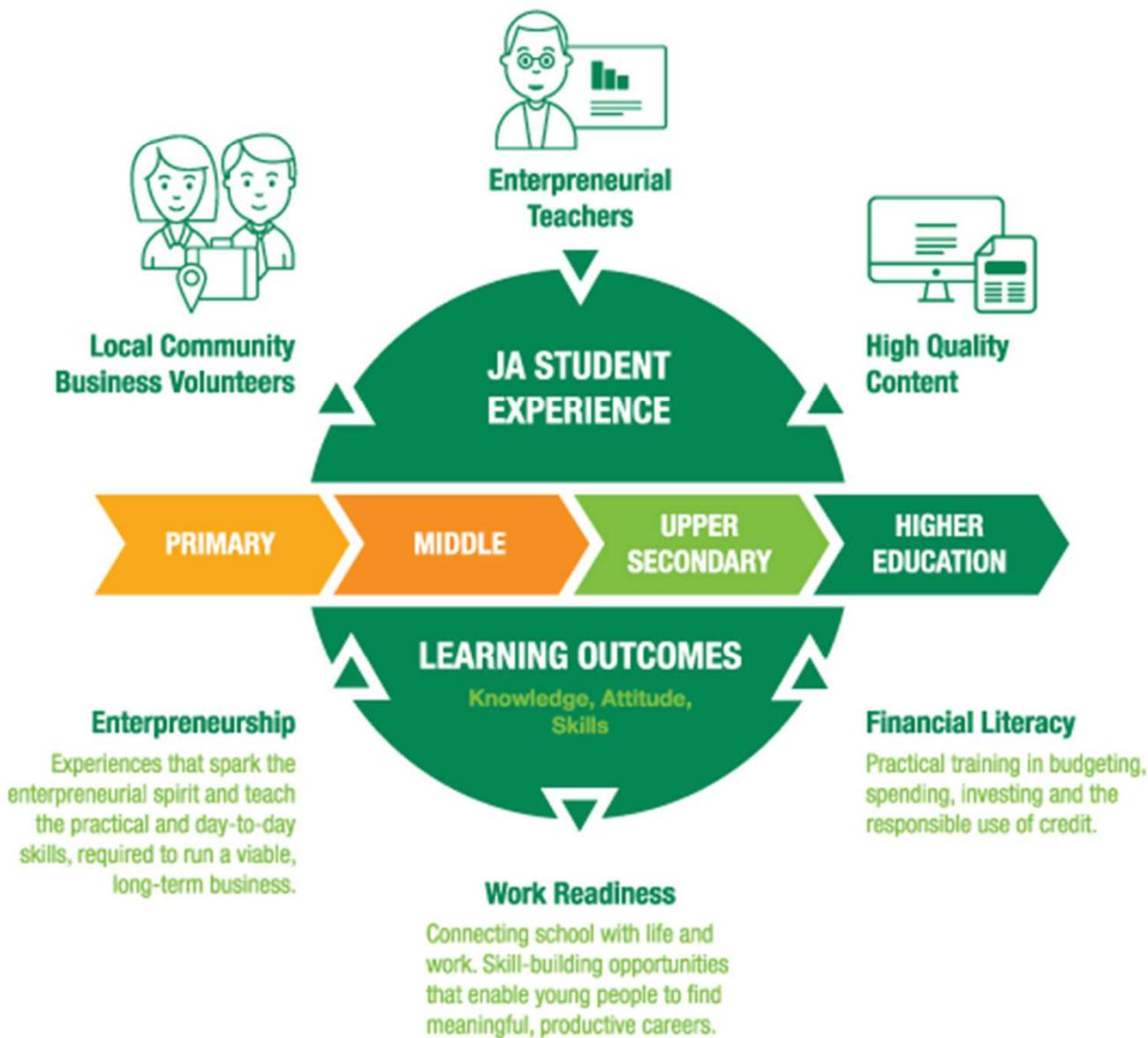


Alfabetizzazione finanziaria per i preadolescenti “Io e l’economia”

Miriam Cresta
CEO Junior Achievement Italia



L'educazione economico-finanziaria fornisce le basi culturali necessarie a una maggiore comprensione del contesto socio-economico in cui il giovane è immerso

Verso una competenza diffusa

2002

Esperienza
pilota, 12 classi
di Milano e
Roma, 300
studenti coinvolti



2012

Il mio primo
manuale di
educazione
finanziaria,
30.000 copie
distribuite

2017

Un curriculum
digitale «aperto»

2010

Ricerca
«Educazione
finanziaria. Una
nuova
generazione di
risparmiatori»



JA Italy
A Member of JA World

Comportamento di risparmio

Le variabili più rilevanti



Dalla ricerca
«Educazione finanziaria
Una nuova generazione
risparmiatori»
(2010)