

IL PROGRAMMA EDUCARE SCUOLA BNL

18 GENNAIO 2017
BANCA D'ITALIA



BNL

GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

(HE (OS'È *EduCare*

BNL vicina ai clienti dal **2008**, realizza seminari di educazione finanziaria gratuiti e aperti a tutti, finalizzati ad aumentare la consapevolezza delle scelte finanziarie, in corrispondenza dei principali eventi della vita di ogni giorno.

In questi anni sono stati organizzati da BNL più di **5.600** incontri con circa **387.000** partecipanti. (*)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

(*) dati al 12 gennaio 2016

EDUCARE CAMPUS



Seminari presso le più importanti Università Italiane, (Roma 3, Tor Vergata, La Sapienza, La Bicocca, Federico II, Urbino, etc.) sui temi di maggior interesse : Digitalizzazione, Start Up e Internazionalizzazione



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

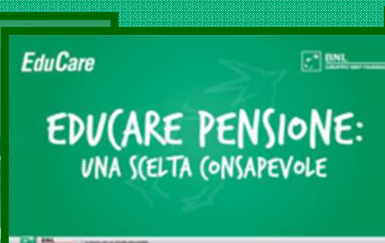
EDUCARE IMPRESE E FAMIGLIE: EDUCARE DAY



EduCare Day: ogni anno BNL organizza la Giornata Nazionale dell'Educazione finanziaria su un tema specifico, organizzando seminari in tutte le agenzie e centri Imprese in contemporanea dopo l'orario di apertura delle agenzie o presso enti e associazioni di categoria.

Finora si sono tenuti 5 EDUCARE DAY:

- 20/3/2013: *Accesso al credito, Investire consapevolmente*
- 27/11/2013: *"Internet ha cambiato il mondo"*
- 15/05/2014: *"Pensione una scelta consapevole"*
- 5/11/ 2015: *"Proteggersi oggi per sentirsi più sicuri domani"*
- 10/02/2016: *"Investire consapevolmente"*
- Novembre 2016-Marzo 2017 EduCare Tour Casa



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

EDUCARE SPORT CON IL CONI: CORSI PER AFFRONTARE IL POST CARRIERA SPORTIVA



- Nel 2015 dalla partnership tra BNL e il Coni nasce il progetto Educare Sport, dedicato all'approfondimento di temi economico /finanziari per tutti coloro che gravitano attorno al mondo dello sport: atleti, ex atleti e imprenditori sportivi.
- L'obiettivo è affiancare gli atleti nelle scelte importanti soprattutto del dopo carriera sportiva
- Coinvolti più di 300 atleti nei nostri seminari di educazione finanziaria

GUARDIAMO UN BREVE VIDEO



2014: NASCE EDUCARE SCUOLA LA CULTURA FINANZIARIA ARRIVA ALLE ELEMENTARI



Nel novembre 2014 BNL lancia EduCare Scuola. Il programma realizzato in collaborazione con GIUNTI ha coinvolto finora 250.000 mila alunni delle scuole primarie. L'iniziativa ha l'obiettivo di avvicinare gli alunni delle scuole elementari ad una prima conoscenza dell'economia, al concetto di denaro e ad un suo primo utilizzo consapevole. 10.000 classi e più di 2.500 scuole sono state coinvolte nei primi due anni.

LA CAMPAGNA AFFRONTA I
TEMI ECONOMICI IN MODO
LUDICO ATTRAVERSO 10
STORIE CHE RACCONTANO LE
AVVENTURE DI UNA FAMIGLIA
COME TANTE: LA FAMIGLIA
MILLESOGNI...

Una serie di situazioni tratte dalla
vita quotidiana della Famiglia
Millesogni, contenute in dieci
episodi, sono lo spunto per
trasmettere ai ragazzi con un
linguaggio semplice e divertente,
concetti rilevanti come risparmio,
investimento, finanziamento,
strumenti di pagamento, e sono
lo spunto per momenti di
discussione e confronto in classe
con l'insegnante



L'ECONOMIA DELLA FAMIGLIA MILLESOGLNI > IL KIT DIDATTICO

La campagna ha previsto il coinvolgimento della scuola attraverso la realizzazione di un **kit educativo consegnato gratuitamente** alle 10.000 classi aderenti, che ha permesso agli insegnanti di **coinvolgere i ragazzi** sui temi dell'educazione finanziaria e sull'uso consapevole del denaro.

Ciascun bambino ha potuto fruire di un libro per approfondire anche a casa con i genitori i relativi contenuti. Alla campagna è stato abbinato un concorso di scrittura per le classi con in palio attrezzature tecnologiche e materiale per le scuole (pc, stampanti, biblioteche, etc)

Il contenuto del kit educativo per ogni classe:

- 25 libri per i ragazzi
- 1 guida per insegnanti
- 1 locandina per la partecipazione al concorso
- 1 lettera di presentazione sul progetto e sull'utilizzo del kit per gli insegnanti
- 25 cartoline per la famiglia che veicoleranno il progetto
- 1 cd per LIM
- 1 shopper di tela per contenere il kit
- 25 diploma per i ragazzi



L'ECONOMIA DELLA FAMIGLIA MILLESOGNI > I LIBRI A DISPOSIZIONE



Il **Libro per i ragazzi**, è stato realizzato per i piccoli studenti e pensato per essere letto in classe con gli insegnanti e a casa con i genitori.
Grazie alle 10 storie della Famiglia Millesogni, gli studenti potranno avvicinarsi ai “segreti” della gestione del denaro



La **Guida per l'insegnante** approfondisce i temi finanziari trattati nelle 10 storie e propone alcuni spunti per laboratori interattivi con la classe

I TEMI TRATTATI NELLA GUIDA PER GLI INSEGNANTI

LA GUIDA RIPERCORRE GLI ARGOMENTI DEL VOLUME PER I RAGAZZI CON SPUNTI PER DISCUSSIONE E PER ATTIVITA' CON LA CLASSE

L'ECONOMIA DELLA FAMIGLIA MATELLICONE

Le conchiglie, il tè e le pelli di renna, invece, un tempo erano comuni solo in alcune aree (zone costiere, oriente, Paesi nordici), al di fuori delle quali rischiavano di non essere accettate come mezzo di pagamento.

	Si può conservare?	Si può dividere?	Si può trasportare?	Cambia valore nel tempo?	Ha un valore per tutti?
Tè	+	+	+	+	-
Sale	+	+	+	+	+
Formaggio	+/-	+	+	+	+
Pelle renna	+	-	+	+	-
Pecore	-	-	+	-	+
Conchiglie	+	+	+	+	-

2. COS'È IL RISPARMIO?

C'è un esperimento che è considerato un classico della psicologia: è l'esperimento del marshmallow – un dolcetto a base di zucchero diffuso nei Paesi anglosassoni. Risale al 1972, quando un gruppo di bambini tra i 3 anni e mezzo e i 5 e mezzo fu sottoposto dai ricercatori della Stanford University (Usa) a un test sulla capacità di rimandare le gratificazioni. Ogni bambino venne lasciato solo in una stanza con un marshmallow e con la promessa che, se si fosse trattenuto dal mangiarlo per 15 minuti, ne avrebbe ricevuto un altro. Alcuni ci riuscirono, altri mangiarono subito il dolce, altri ancora aspettarono vari minuti, ma non fino alla fine del tempo previsto. L'esperimento dimostrò che i bambini che avevano aspettato, capaci di differire la soddisfazione in vista di un vantaggio maggiore, si erano rivelati negli anni studenti con migliori risultati scolastici e relazioni più ricche e profonde.

Risparmiare, in fondo, è un po' come non mangiare il marshmallow: fare a meno di un bene o del suo uso in vista di un vantaggio maggiore. In economia, il risparmio è la quota del reddito delle persone – ma anche delle imprese e delle istituzioni – che non viene consumata nel periodo in cui il reddito è percepito, ma viene accantonata per essere spesa in futuro. Nella vita di un bambino questo significa, ad esempio, non spendere tutta la paghetta settimanale in giornalini e figurine, ma metterne una parte in un salvadanaio per poter comprare un giocattolo più costoso dopo due mesi.

● RISPARMIATORE SI NASCE O SI DIVENTA?

Come dimostra l'esperimento del marshmallow, sicuramente ci sono persone più dotate di autocontrollo e più portate ad accantonare. Un po' come raccontava la vecchia contrapposizione tra la cicala e la formica, che tuttavia è talmente moralistica da rendere molto difficile non parteggiare per la cicala e chiedersi cosa avrebbe potuto fare la formica con i suoi risparmi, oltre a chiudersi in casa per tutto l'inverno.

● LA FORZA DELLA MOTIVAZIONE

Per imparare a risparmiare, servono motivazioni forti, per gli adulti come per i bambini. Servono sogni, desideri, un progetto a lungo termine che vada oltre l'acquisto dell'ennesimo pupazzo o di una confezione di figurine. E serve una piccola frustrazione, di quelle benefiche che aiutano a crescere. Se non ci sarà un adulto immediatamente disponibile a comprare l'oggetto desiderato, il bambino per realizzare il suo sogno dovrà faticare un po', aspettare, organizzare una strategia, confrontarsi con un orizzonte temporale, resistere alla tentazione di aprire il salvadanaio prima del tempo. Vale la pena? Se pensiamo alla soddisfazione che si prova dopo avercela fatta, crediamo proprio di sì.

COLTIVARE DESIDERI

Insegnare a desiderare e "restare" nel desiderio, quando questo comporta un'attesa, non serve solo per educare al risparmio. È un allenamento per la vita. Coltivare un desiderio, differire la soddisfazione, aiuta ad acquisire la capacità di conservare il seme di appagamento una volta che lo si realizza. Se non educiamo i bambini ad esasperare a lungo le gioie – grazie al fatto che arrivarci è costato un po' di fatica – alleviamo una generazione di adulti insoddisfatti, incapaci di mantenere per un tempo adeguato un corso di studi, un interesse, un lavoro o una relazione, alla continua ricerca di un'emozione più forte.



I CONCORSI ABBINATI ALLA CAMPAGNA

In entrambe le edizioni, sono stati realizzati in abbinamento alla campagna educativa due concorsi per le classi :

- 1) Il primo concorso dell'edizione 2014/2015 prevedeva la scrittura di una nuova storia della famiglia Millesogni. I 10 migliori racconti sono stati pubblicati in un volume dedicato!
- 2) Il secondo concorso nell'edizione 2015/2016 prevedeva la realizzazione di un elaborato creativo costituito da un progetto di miglioramento della propria scuola, le classi potevano inviare un modellino, un testo, un poster o un collage realizzato insieme.



STRUMENTI MULTIMEDIALI DI CAMPAGNA: LA APP LE AVVENTURE DEI MILLESOGNI E I 3 CORTOMETRAGGI ANIMATI

APP

- Lanciata a **Ottobre 2015** la APP «Le avventure dei Millesogni», è un divertente strumento digitale di intrattenimento che completa il percorso formativo previsto dalla campagna (libro, LIM, sito web), scaricabile gratuitamente da tutti gli stores.
- La struttura del gioco prevede 4 mondi, ciascuno caratterizzato da una tematica educativa finanziaria, in parallelo con i capitoli del libro, con vari mini-giochi, missioni e imprevisti :
 - 1° mondo: guadagnare
 - 2° mondo: risparmiare
 - 3° mondo: gestione del denaro, bisogni e desideri
 - 4° mondo: banca, investimento



CORTOMETRAGGI

- Lanciati nel 2016 3 cartoni animati sui temi;
 - 1) Lavoro e risparmio
 - 2) Spese superflue e spese necessarie
 - 3) Impresa e Investimento



A COMPLETAMENTO DEL PROGRAMMA DIDATTICO A CURA
DELL'INSEGNANTE SONO STATI MESSI A DISPOSIZIONE DEGLI INSEGNANTI
ESPERTI BNL PER EROGARE LEZIONI DI APPROFONDIMENTO NELLE CLASSI

CON L'ESPERTO I RAGAZZI POSSONO
APPROFONDIRE I TEMI ECONOMICO-
FINANZIARI DEL VOLUME
TRAMITE UNA DIVERTENTE
PRESENTAZIONE MULTIMEDIALE



35.000 ALUNNI IN TUTTA ITALIA
HANNO PARTECIPATO ALLA
«LEZIONE DI ECONOMIA IN
CLASSE» NELLE PRECEDENTI
EDIZIONI E SONO STATE
EFFETTUATE PIU' **DI 600 LEZIONI**



UN SITO CON TUTTE LE INFORMAZIONI e i materiali da scaricare

The banner features a blue background with a navigation bar at the top. The navigation bar includes the 'EDUCARE' logo and several menu items: 'HOME', 'PER LA SCUOLA', 'GIOCA CON NOI', 'PER LA FAMIGLIA', 'GALLERY E CURIOSITÀ', 'L'ESPERTO IN CLASSE', and 'SCOPRI I CONCORSI'. Each item is accompanied by a small illustration. The main content area has a large title 'L'ECONOMIA DELLA FAMIGLIA MILLESOGNI' and a paragraph announcing the conclusion of the second edition of the 'EduCare Scuola' campaign. Below the text is an illustration of a family. To the right, there is a circular graphic with a trophy and the text '2a EDIZIONE'. At the bottom right, a button says 'CONCORSI 2015/2016 →'. Social media links for Facebook and Twitter are also present.

EDUCARE

HOME PER LA SCUOLA GIOCA CON NOI PER LA FAMIGLIA GALLERY E CURIOSITÀ L'ESPERTO IN CLASSE SCOPRI I CONCORSI

L'ECONOMIA DELLA FAMIGLIA MILLESOGNI

Si è conclusa con grande successo la seconda edizione di **EduCare Scuola**, la campagna educativa realizzata per parlare di risparmio, investimenti, economia ai bambini di tutte le scuole primarie d'Italia in compagnia della famiglia Millesogni!

Tanti materiali per le classi e le loro famiglie, due grandi concorsi e un'app gratuita!

Find us on Facebook Find us on Twitter

2^a EDIZIONE

Grazie a tutte le scuole e le famiglie che hanno partecipato ai concorsi. Scoprirete i vincitori!

CONCORSI 2015/2016 →



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

2017 EDUCARE SCUOLA E IL MUSEO EXPLORA DI RC



- NELL'AMBITO DEL PERCORSO GIOCO «ECONOMIAMO» VERRANNO REALIZZATE POSTAZIONI GIOCO BNL DOVE I BAMBINI POSSONO SIMULARE ATTIVITÀ CONNESSE ALL'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO, DOVE I BAMBINI POSSONO RITIRARE UNA CARTA DI CREDITO, FARE SPESE PRESSO IL SUPERMERCATO, GUADAGNARE PRESSO POSTAZIONI GIOCO, FARE UN DEPOSITO E CONTROLLARE IL SALDO DEI PROPRI MOVIMENTI;
- WORKSHOP ED EVENTI EDUCARE DEDICATI A BAMBINI, INSEGNANTI E GENITORI.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia