CONSOB | Commissione Nazionale per le Società e la Borsa
Autorità italiana per la vigilanza dei mercati finanziari

Il Sole 24 ORE

Dir. Resp.: Guido Gentili
Tiratura: 382.032 Diffusione: 211.650 Lettori: 879.000

Sezione: CONSOB

Edizione del: 29/09/17
Estratto da pag.: 33
Foglio: 1/1

**Progetti.** Vegas: «L'educazione finanziaria è essenziale»

# Al via la settimana mondiale dell'investitore

Una campagna ad hoc per promuovere scelte di investimento più consapevoli tra i cittadini e favorire l'alfabetizzazione finanziaria di base presso giovani e adulti. È questo l'obiettivo della settimana mondiale dell'investitore, un progetto di educazione finanziaria coordinato in Italia da Consob, nell'ambito di una più ampia iniziativa della Iosco (International Organization of Securities Commissions), l'organizzazione che raccoglie le Authority di tutto il mondo.

Il progetto è stato presentato ieri in Consob e partirà lunedì prossimo, 2 ottobre, fino a domenica 8, con sessanta paesi che lanceranno campagne di informazione per diffondere l'Abc dell'educazione finanziaria. «L'investimento finanziario è una cosa che riguarda molte persone - ha spiegato ieri, nel corso della conferenza di stampa di lancio dell'iniziativa, il numero uno della Consob, Giuseppe Vegas - ed è necessario prestare la massima attenzione anche se ci sono autorità che svolgono una funzione di regolamentazione e controllo del mercato. In questo senso l'educazione finanziaria è essenziale. È grazie all'educazione finanziaria - ha aggiunto il presidente della Consob - che si può capire che non esiste un investimento esente da rischio ed è fondamentale che lo sforzo maggiore si faccia per promuovere l'alfabetizzazione finanziaria nelle scuole e nelle università».

Per raggiungere tutte le fasce della popolazione, saranno così organizzati spettacoli teatrali, lezioni e conferenze nelle scuole secondarie superiori e nelle università, giochi formativi e quiz. La settimana mondiale dell'investitore vede la partecipazione della Banca d'Italia e il coinvolgimento di diversi soggetti impegnati nel campo dell'educazione finanziaria: Adeimf (Associazione docenti economia, intermediari e mercati finanziari); Anasf (Associazione nazionale consulenti finanziari); Feduf (Fondazione per l'educazione finanziaria e il risparmio); GLT Foundation; Museo del Risparmio di Torino; QfinLab-Politecnico di Milano; Redooc.

Peso: 6%

061-142-080

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

CORRIERE DELLA SERA
Dir. Resp.: Luciano Fontana
Tiratura: 393.540 Diffusione: 387.811 Lettori: 2.364.000
Edizione del: 29/09/17
Estratto da pag.: 41
Foglio: 1/1

La Lente

# «La cultura finanziaria in Italia? Dietro al Togo»

di **Lorenzo Salvia**

«Immagina di dover chiedere un prestito di 100 euro. Quale sarebbe la somma più bassa da restituire: 105 euro o 100 euro più il 3%?». La stessa domanda è stata fatta in 144 Paesi diversi. E nella classifica delle risposte esatte l'Italia si è fermata al 63/mo posto. Alle spalle del Togo, per dire. Anche per questo il nostro Paese ha aderito alla Settimana mondiale dell'investitore, campagna internazionale per promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani e gli adulti. A partire da lunedì 2 ottobre e fino a domenica 8 ottobre ci saranno spettacoli teatrali, lezioni nelle scuole superiori, conferenze nelle università e altre iniziative per diffondere e sostenere quelle competenze necessarie quando si investono i propri soldi, oltre che nella vita di tutti i giorni. Il progetto, che parte in contemporanea in settanta Paesi, è coordinato in Italia dalla Consob, l'organismo di vigilanza della Borsa, con la partecipazione della Banca d'Italia. «L'investimento finanziario — ha detto il presidente della Consob, Giuseppe Vegas, presentando l'iniziativa a Roma — riguarda molte persone ed è necessaria la massima attenzione anche se ci sono autorità che svolgono una funzione di regolamentazione e controllo del mercato. È grazie all'educazione finanziaria che si può capire che non esiste un investimento esente da rischio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Peso: 9%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

LA STAMPA
Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: 200.764 Diffusione: 245.377 Lettori: 1.294.000
Edizione del: 29/09/17
Estratto da pag.: 27
Foglio: 1/1

# Consob, eventi e lezioni per educare alla finanza

Promuovere l'alfabetizzazione finanziaria fra giovani e adulti e favorire una maggiore consapevolezza nelle scelte di investimento degli italiani. È l'obiettivo della «Settimana mondiale dell'investitore», dal 2 all'8 ottobre in numerose città d'Italia, come Roma, Torino e Napoli. Si tratta di un progetto di educazione coordinato dalla Consob nell'ambito di un'iniziativa più ampia della Iosco (International Organization of Securities Commissions): previsti spettacoli, lezioni, conferenze nelle scuole e nelle università. Per il presidente della Consob, Giuseppe Vegas, «l'istruzione finanziaria è un bene pubblico essenziale, che può portare beneficio all'intero sistema economico». [N.L.]

Peso: 4%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
061-142-080

Il Messaggero
Dir. Resp.: Virman Cusenza
Tiratura: 121.415 Diffusione: 152.577 Lettori: 1.153.000

Edizione del: 29/09/17
Estratto da pag.: 19
Foglio: 1/1

## Iniziativa Consob

# Vegas avvia la Settimana mondiale dell'investitore

**A partire da lunedì 2 ottobre, fino a domenica 8, settanta Paesi aderenti alla Iosco lanceranno, in una prima grande azione coordinata a livello mondiale, campagne di informazione per diffondere presso il pubblico l'Abc dell'educazione finanziaria e favorire con ciò una maggiore consapevolezza nelle scelte di investimento degli italiani. L'iniziativa è stata tenuta a battesimo dalla Consob che ieri ha avviato la Settimana Mondiale dell'Investitore.**

Peso: 3%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

CONSOB | Commissione Nazionale per le Società e la Borsa
Autorità italiana per la vigilanza dei mercati finanziari

il Giornale

Dir. Resp.: Alessandro Sallusti
Tiratura: 78.853 Diffusione: 148.954 Lettori: 473.000

Sezione: CONSOB

Edizione del: 29/09/17
Estratto da pag.: 25
Foglio: 1/1

LA SETTIMANA MONDIALE DELL'INVESTITORE

# Consob per l'educazione finanziaria: «Essenziale per conoscere i rischi»

*Parte il 2 ottobre l'iniziativa che andrà in scuole e università*

Promuovere l'alfabetizzazione finanziaria di base presso giovani e adulti e favorire una maggiore consapevolezza nelle scelte di investimento degli italiani: è questo l'obiettivo della «settimana mondiale dell'investitore», un progetto di educazione finanziaria coordinato in Italia dalla Consob nell'ambito di una più ampia iniziativa promossa dalla Iosco (l'organizzazione delle Autorità di regolamentazione e vigilanza a livello mondiale).

L'iniziativa, che è stata presentata ieri a Roma, partirà lunedì 2 ottobre. Nel corso della prossima settimana circa 70 Paesi aderenti alla Iosco lanceranno in modo coordinato le loro iniziative di alfabetizzazione finanziaria. L'iniziativa, oltre alla Consob, coinvolge in Italia anche Banca d'Italia, e diverse altre associazioni o organismi attivi nel settore della finanza e della educazione finanziaria.

«L'investimento finanziario è una cosa che riguarda molte persone ed è necessario prestare la massima attenzione anche se ci sono autorità che svolgono una funzione di regolamentazione e controllo del mercato. In questo senso l'educazione finanziaria è essenziale». Così ha commentato il presidente della Consob, Giuseppe Vegas, presentando l'iniziativa. «È grazie all'educazione finanziaria - ha aggiunto - che si può capire che non esiste un investimento esente da rischio» ed è fondamentale che lo sforzo maggiore si faccia per promuovere l'alfabetizzzione finanziaria nelle scuole. Ma non solo: spettacoli teatrali, lezioni e conferenze nelle scuole secondarie superiori e nelle università, giochi formativi, quiz: questa l'architettura impiegata per raggiungere tutte le fasce della popolazione e rendere accessibili i concetti di base della finanza da usare nella vita quotidiana. La settimana mondiale dell'investitore vede la partecipazione della Banca d'Italia e il coinvolgimento di una pluralità di soggetti impegnati nel campo dell'educazione finanziaria.

**FORMAZIONE**
Giuseppe Vegas

Peso: 17%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

IL GAZZETTINO
Dir. Resp.: Roberto Papetti
Tiratura: 62.757 Diffusione: 73.578 Lettori: 577.000
Edizione del: 29/09/17
Estratto da pag.: 15
Foglio: 1/1

# Vegas avvia la Settimana mondiale dell'investitore

**A partire da lunedì 2 ottobre, fino a domenica 8, settanta Paesi aderenti alla Iosco lanceranno, in una prima grande azione coordinata a livello mondiale, campagne di informazione per diffondere presso il pubblico l'Abc dell'educazione finanziaria e favorire con ciò una maggiore consapevolezza nelle scelte di investimento degli italiani. L'iniziativa è stata tenuta a battesimo dalla Consob che ieri ha avviato la Settimana Mondiale dell'Investitore.**

Peso: 2%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.