

# Regolamento in materia di servizi di *crowdfunding*, in attuazione del Regolamento (Ue) 2020/1503 sui fornitori di servizi di *crowdfunding* alle imprese e degli articoli 4-*sexies*.1 e 100-*ter* del Tuf

Adottato con delibera n. 22720 del 1° giugno 2023

In vigore dal 12 giugno 2023



A cura della  
Divisione Tutela del Consumatore  
Ufficio Relazioni con il Pubblico

Giugno 2023

**CONSOB**  
COMMISSIONE NAZIONALE  
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA

Regolamento crowdfunding  
Giugno 2023

# Regolamento in materia di servizi di *crowdfunding*, in attuazione del Regolamento (Ue) 2020/1503 sui fornitori di servizi di *crowdfunding* alle imprese e degli articoli 4-*sexies*.1 e 100-*ter* del Tuf

---

Adottato con delibera n. 22720 del 1° giugno 2023<sup>1</sup>

## INDICE

<b>PARTE I</b>	<b>- DISPOSIZIONI GENERALI</b>	<b>2</b>
Art. 1	- Fonti normative	2
Art. 2	- Definizioni	
Art. 3	- Modalità per la comunicazione e la trasmissione alla Consob e individuazione dell'unità organizzativa responsabile del procedimento	2
<b>PARTE II</b>	<b>- PROCEDIMENTO DI AUTORIZZAZIONE COME FORNITORE DI SERVIZI DI CROWDFUNDING E DI REVOCA DELL'AUTORIZZAZIONE</b>	<b>2</b>
Art. 4	- Procedimento di autorizzazione e di estensione dell'autorizzazione	2
Art. 5	- Procedimento di revoca dall'autorizzazione	3
<b>PARTE III</b>	<b>- OBBLIGHI INFORMATIVI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI CROWDFUNDING NEI CONFRONTI DELLA CONSOB</b>	<b>3</b>
Art. 6	- Modalità di trasmissione alla Consob della scheda contenente le informazioni chiave sull'investimento	3
Art. 7	- Comunicazioni alle Autorità competenti	3
<b>PARTE IV</b>	<b>- COMUNICAZIONI DI MARKETING</b>	<b>4</b>
Art. 8	- Criteri generali relativi alle comunicazioni di marketing	4
Art. 9	- Comunicazioni di marketing relative alla gestione individuale di portafogli di prestiti	5
Art. 10	- Illustrazione dei rendimenti conseguiti e altri dati	5
Art. 11	- Ambito di applicazione	6
<b>PARTE V</b>	<b>- OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI CROWDFUNDING</b>	<b>6</b>
Art. 12	- Informazioni relative alle singole offerte	6
Art. 13	- Ulteriori obblighi	6

---

1. La delibera n. 22720 del 1° giugno 2023 e l'allegato regolamento sono pubblicati nella Gazzetta Ufficiale n. 134 del 10 giugno 2023 e in CONSOB Bollettino quindicinale n. 6.1., giugno 2023, essa è in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica.

## PARTE I DISPOSIZIONI GENERALI

### Art. 1 *(Fonti normative)*

1. Il presente regolamento è adottato ai sensi degli articoli 4-*sexies*.1 e 100-*ter* del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58.

### Art. 2 *(Definizioni)*

1. Nel presente regolamento si intendono per:

a) «Testo Unico» o «TUF»: il decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58;

b) «regolamento (UE) 2020/1503»: il regolamento (UE) 2020/1503 del 7 ottobre 2020 relativo ai fornitori europei di servizi di *crowdfunding* per le imprese, e che modifica il regolamento (UE) 2017/1129 e la direttiva (UE) 2019/1937;

2. Ove non diversamente specificato, ai fini del presente regolamento valgono le definizioni contenute nel Testo Unico, nel regolamento (UE) 2020/1503 relativo ai fornitori europei di servizi di *crowdfunding* per le imprese e nelle norme tecniche di regolamentazione e di attuazione del citato regolamento.

### Art. 3 *(Modalità per la comunicazione e la trasmissione alla Consob e individuazione dell'unità organizzativa responsabile del procedimento)*

1. Le domande, le comunicazioni, gli atti, i documenti e ogni altra informazione prevista dal presente regolamento sono trasmessi mediante l'utilizzo di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [portalicrowdfunding@pec.consob.it](mailto:portalicrowdfunding@pec.consob.it).

2. L'unità organizzativa responsabile dei procedimenti indicati nel presente regolamento è la Divisione Intermediari.

## PARTE II PROCEDIMENTO DI AUTORIZZAZIONE COME FORNITORE DI SERVIZI DI CROWDFUNDING E DI REVOCA DELL'AUTORIZZAZIONE

### Art. 4 *(Procedimento di autorizzazione e di estensione dell'autorizzazione)*

1. I procedimenti di autorizzazione allo svolgimento dei servizi di *crowdfunding* e di relativa estensione sono regolati, rispettivamente, dagli articoli 12 e 13 del regolamento (UE) 2020/1503, nonché dal regolamento delegato (UE) 2022/2112.

2. Per i procedimenti per cui è competente ai sensi dell'art. 4-*sexies*.1 TUF, la Consob,

entro venticinque giorni lavorativi dal ricevimento della domanda di autorizzazione ovvero di relativa estensione, verifica la completezza della stessa e comunica alla società la documentazione e le informazioni eventualmente mancanti. Le informazioni e i documenti mancanti sono inoltrati alla Consob, entro i termini stabiliti da quest'ultima. Qualora l'istante non provveda nei termini assegnati, la Consob comunica l'improcedibilità della domanda, ai sensi dell'articolo 12, comma 5 del regolamento (UE) 2020/1503. Si applica l'articolo 4 del regolamento delegato (UE) 2022/2112.

#### **Art. 5**

##### ***(Procedimento di revoca dall'autorizzazione)***

1. Nei casi individuati dall'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/1503 la Consob, sentita la Banca d'Italia e, nel caso di cui all'articolo 17, paragrafo 3, del Regolamento (UE) 2020/1503, anche l'Autorità dello Stato membro interessato, pronuncia la revoca dell'autorizzazione dalla stessa concessa entro il termine di tre mesi dalla data di avvio del procedimento.
2. Nel caso individuato dall'articolo 17, paragrafo 1, lettera *b*), del Regolamento (UE) 2020/1503, il termine di cui al comma 1 è sospeso ove la Consob richieda ulteriori elementi informativi, dalla data di invio della richiesta degli elementi informativi fino alla data di ricezione da parte della Consob di tali elementi.
3. Il termine di cui al comma 1 non decorre o è interrotto nel caso in cui siano in corso o siano avviati accertamenti di vigilanza nei confronti del fornitore di servizi di *crowdfunding*. In tali casi il termine decorre per intero dal momento del completamento degli accertamenti.

### **PARTE III**

#### **OBBLIGHI INFORMATIVI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI *CROWDFUNDING* NEI CONFRONTI DELLA CONSOB**

#### **Art. 6**

##### ***(Modalità di trasmissione alla Consob della scheda contenente le informazioni chiave sull'investimento)***

1. I fornitori di servizi di *crowdfunding* autorizzati ai sensi dell'articolo 4-*sexies*.1 del TUF forniscono ai potenziali investitori la scheda contenente le informazioni chiave sull'investimento di cui agli articoli 23 e 24 del regolamento (UE) 2020/1503 rendendola contestualmente disponibile alla Consob, secondo le modalità specificate con apposite istruzioni operative.
2. La scheda contenente le informazioni chiave sull'investimento è redatta in lingua italiana.

#### **Art. 7**

##### ***(Comunicazioni alle Autorità competenti)***

1. Fermo restando le competenze di cui all'art. 4-*sexies*.1, i fornitori di servizi di

*crowdfunding* autorizzati ai sensi del medesimo articolo comunicano senza indugio alla Consob e alla Banca d'Italia:

- i.* le date di avvio di utilizzo dell'autorizzazione, di interruzione e di riavvio della fornitura di servizi di *crowdfunding*;
- ii.* ogni modifica sostanziale delle condizioni di autorizzazione ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 3 del regolamento (UE) 2020/1503.

2. Entro la fine del mese di gennaio di ciascun anno i fornitori di servizi di *crowdfunding* autorizzati dalla Consob ai sensi dell'articolo 4-*sexies*.1 del TUF trasmettono a quest'ultima le informazioni di cui all'articolo 16, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2020/1503.

## PARTE IV COMUNICAZIONI DI *MARKETING*

### Art. 8

#### *(Criteri generali relativi alle comunicazioni di marketing)*

1. Fermo quanto previsto dall'articolo 27 del regolamento (UE) 2020/1503, le comunicazioni di *marketing* relative ai servizi di *crowdfunding* devono soddisfare le seguenti condizioni:

- a)* comprendono la denominazione del fornitore del servizio e il relativo indirizzo internet della piattaforma;
- b)* forniscono un'indicazione corretta dei rischi connessi all'investimento, compreso il rischio di perdita parziale o totale del capitale investito;
- c)* rappresentano i rischi tramite un carattere di dimensioni almeno uguali a quelle utilizzate per le altre informazioni fornite, nonché una disposizione grafica tale da assicurare che i rischi siano messi in evidenza;
- d)* non mascherano, minimizzano od oscurano elementi, dichiarazioni o avvertenze importanti;
- e)* sono aggiornate e pertinenti al mezzo di comunicazione utilizzato.

2. Quando le comunicazioni di *marketing* raffrontano servizi di *crowdfunding* o i risultati delle offerte, i fornitori di servizi di *crowdfunding* autorizzati ai sensi dell'articolo 4-*sexies*.1 del TUF garantiscono che siano soddisfatte le seguenti condizioni:

- i.* il raffronto è significativo ed è presentato in modo corretto ed equilibrato;
- ii.* le fonti di informazione utilizzate per il raffronto sono specificate;

*iii.* i fatti e le ipotesi principali utilizzati per il raffronto sono indicati.

3. Ogni comunicazione di *marketing* reca, con modalità tali da garantire un'immediata e agevole percezione, la seguente avvertenza: "prima dell'adesione leggere la scheda contenente le informazioni chiave sull'investimento". Nel caso di utilizzazione di strumenti audiovisivi, l'avvertenza è riprodotta almeno in audio.

4. Qualora le comunicazioni di *marketing* abbiano ad oggetto anche servizi di *crowdfunding* diversi da quelli indicati all'articolo 2, paragrafo 1, lettera a) del regolamento (UE) 2020/1503, i fornitori di servizi di *crowdfunding* autorizzati ai sensi dell'articolo 4-sexies.1 del TUF includono nelle informazioni relative a tali servizi la seguente avvertenza: «Questo servizio di *crowdfunding* non è soggetto ad autorizzazione o vigilanza da parte della Banca d'Italia o della Consob. A questo servizio non si applicano le regole e le tutele previste dal Regolamento europeo sui fornitori di servizi di *crowdfunding* n. 1503/2020».

5. Per le loro comunicazioni di *marketing* diffuse sul territorio della Repubblica, i fornitori di servizi di *crowdfunding* utilizzano la lingua italiana.

#### Art. 9

##### *(Comunicazioni di marketing relative alla gestione individuale di portafogli di prestiti)*

1. Le comunicazioni di *marketing* riguardanti la gestione individuale di portafogli di prestiti:

- a) precisano a quali criteri di definizione dei parametri per la prestazione del servizio si conforma il fornitore di servizi di *crowdfunding*, tra quelli indicati dall'articolo 6, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2020/1503;
- b) se riferite al fondo a copertura dei rischi, sono coerenti con le informazioni e le avvertenze fornite agli investitori ai sensi dell'articolo 6, paragrafi 5 e 6 del regolamento (UE) 2020/1503.

#### Art. 10

##### *(Illustrazione dei rendimenti conseguiti e altri dati)*

1. Quando le comunicazioni di *marketing* contengono un'indicazione dei risultati di precedenti offerte o di altri servizi di *crowdfunding*, i fornitori di servizi di *crowdfunding* autorizzati ai sensi dell'articolo 4-sexies.1 del TUF assicurano che siano soddisfatte le condizioni seguenti:

- a) tale indicazione non costituisce l'elemento più evidente della comunicazione;
- b) il periodo di riferimento e la fonte delle informazioni sono indicati chiaramente;
- c) contengono un avviso evidente che i dati si riferiscono al passato e che i risultati passati non costituiscono un indicatore affidabile dei risultati futuri;

- d) i rendimenti sono indicati al netto delle commissioni e degli oneri fiscali e, ove ciò non sia possibile, lo specificano chiaramente;
- e) riportano l'avvertenza "I risultati passati non sono indicativi di quelli futuri".

**Art. 11**  
*(Ambito di applicazione)*

Le previsioni contenute nella presente Parte IV si applicano anche ai fornitori di servizi di *crowdfunding* autorizzati in un altro Paese membro, che abbiano notificato, in conformità dell'articolo 18 del regolamento (UE) 2020/1503, la propria intenzione di fornire servizi di *crowdfunding* in Italia.

**PARTE V**  
**OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI *CROWDFUNDING***

**Art. 12**  
*(Informazioni relative alle singole offerte)*

1. In relazione a ciascuna offerta di *crowdfunding* il fornitore autorizzato ai sensi dell'articolo 4-*sexies*.1 del TUF, oltre alle informazioni richieste dal regolamento (UE) 2020/1503, pubblica:

- a) l'indicazione dell'eventuale regime alternativo di trasferimento delle quote rappresentative del capitale di società a responsabilità limitata previsto dall'articolo 100-*ter*, comma 2, del Testo Unico e le relative modalità per esercitare l'opzione di scelta del regime da applicare;
- b) per ciascuna offerta di obbligazioni o titoli di debito l'indicazione delle modalità di rispetto dei limiti posti dagli articoli 2412 e 2483 del codice civile.

**Art. 13**  
*(Ulteriori obblighi)*

1. Ai fini dell'ammissione dell'offerta sulla piattaforma, il fornitore autorizzato ai sensi dell'articolo 4-*sexies*.1 del TUF verifica che lo statuto o l'atto costitutivo delle società oggetto di una offerta di *crowdfunding* preveda, in caso di offerte aventi ad oggetto titoli di debito emessi da una società a responsabilità limitata, la possibilità di emettere titoli di debito, in conformità con l'articolo 2483, comma 1, del codice civile.

2. Il fornitore assicura che:

- a) per ciascuna offerta avente ad oggetto obbligazioni, siano rispettati i limiti posti dall'articolo 2412;
- b) per ciascuna offerta avente ad oggetto titoli di debito, siano rispettati i limiti posti dall'articolo 2483 del codice civile, ove pertinenti, nonché gli ulteriori limiti posti dalla disciplina speciale applicabile.