

IN FINANZA...TUTTI PROMOSSI

| Io sono un FinInfluencer e devo/cerco di: | Io sono un FinConsumer e devo/cerco di: |
|--|--|
| 1) Acquisire capacità di comunicazione, mediazione e ascolto, per comunicare con tutti i tipi di clientela ed essere empatici. | 1) Avere idee chiare sugli obiettivi da raggiungere, effettuando una ricerca approfondita prima di acquistare i vari prodotti, soprattutto quelli finanziari. |
| 2) Avere una competenza e conoscenza approfondita, coadiuvate da un aggiornamento costante e continuo. | 2) Affidarmi a persone competenti, valutando le fonti di informazione e le recensioni dei prodotti. |
| 3) Agire nell'interesse del cliente fornendo informazioni chiare, trasparenti e accurate, anche evidenziando gli eventuali rischi che ci possono essere. | 3) Conoscere le principali trappole del mercato e le diverse tecniche di marketing per le offerte troppo vantaggiose, per ottenere il miglior rapporto qualità-prezzo. |
| 4) Essere sempre onesti con il cliente, mantenendo un'etica corretta e irreprensibile ed educando sull'importanza della gestione finanziaria attraverso i social media e altri canali. | 4) Proteggere la privacy quando si effettuano operazioni finanziarie, specialmente <i>online</i> . |
| 5) Collaborare con altri professionisti del settore per offrire prodotti affidabili e variegati. | 5) Acquistare solo quello di cui ha veramente bisogno, senza temere di dire "NO", cercando sempre di mantenere una mentalità critica e consapevole. |