



## COMUNICATO STAMPA

**Consob prende le distanze da un'iniziativa commerciale di Brooklands New Media  
volta a raccogliere inserzioni pubblicitarie  
in occasione del cinquantesimo anniversario dell'Autorità**

Consob è venuta a conoscenza di un'iniziativa commerciale promossa dalla casa editrice britannica Brooklands New Media, che sta proponendo a vari soggetti della comunità finanziaria nazionale e internazionale, come ad esempio società quotate, intermediari, autorità di vigilanza estere, un'offerta volta a raccogliere inserzioni pubblicitarie per un libro in vista della ricorrenza, nel 2024, del cinquantesimo anniversario della nascita della Consob.

L'Autorità italiana per la regolamentazione e la vigilanza sui mercati finanziari sottolinea che questa iniziativa, come per altro risulta dalla sollecitazione della stessa Brooklands New Media, non ha nulla a che vedere con la Consob.

Trattasi di una campagna per la raccolta pubblicitaria portata avanti a fini di lucro da un soggetto privato senza che la Consob sia in alcun modo coinvolta.

Si richiama, quindi, l'attenzione dei destinatari della sollecitazione a tener conto, nel valutare l'offerta di Brooklands New Media, della totale estraneità della Consob.

Roma, 5 ottobre 2023