



**AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023, DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UNO SPOT TELEVISIVO DI 30'' E DI UN RADIO COMUNICATO DI 30'' IN OCCASIONE DELLA CELEBRAZIONE DEL 50° ANNIVERSARIO CONSOB (CIG B077DC5992)**

**DECISIONE DI CONTRARRE**

**IL RESPONSABILE DELLA DIVISIONE AMMINISTRAZIONE**

VISTA la legge 7 giugno 1974 n. 216 s.m.i.;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (*“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*) (di seguito anche Codice);

VISTO il Regolamento concernente l'Amministrazione e la Contabilità della Consob, adottato dalla Commissione con delibera n. 18540 del 24 aprile 2013, reso esecutivo con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 22 maggio 2013;

VISTA la delibera n. 18697 del 13 novembre 2013 avente ad oggetto *“Competenze in materia di assunzione di impegni di spesa”*;

VISTA l'autorizzazione alla spesa per complessivi € 40.000,00 (IVA esclusa) - a valere sul capitolo n. 10321 *“Organizzazione di convegni, seminari, gruppi di lavoro ed altre manifestazioni istituzionali e per iniziative di educazione finanziaria”* del Bilancio di previsione per l'esercizio 2024, assunta dal Direttore Generale con nota prot. 0105135/23 del 30 novembre 2023, come integrata in data 26 febbraio 2024 con nota prot. n. 0019054 -, per l'affidamento del servizio di realizzazione di uno spot televisivo della durata di 30'' e di un radio comunicato di 30'', in occasione del 50° anniversario della Consob, alla SAATCHI&SAATCHI S.R.L., tra le Agenzie pubblicitarie più note e accreditate nel settore;

CONSIDERATO che, in ragione della natura intellettuale dei servizi da affidare, gli oneri per la sicurezza da rischi di interferenza sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis del d.lgs. 81/2008, e che, pertanto, non occorre procedere alla redazione del D.U.V.R.I;

CONSIDERATA l'indisponibilità di convenzioni Consip attive per detta tipologia di servizi;

CONSIDERATO che, avuto riguardo al valore massimo stimato dell'affidamento, inferiore a € 140.000,00 (IVA esclusa), è possibile procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023 mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

RITENUTA la sussistenza dei presupposti per procedere all'affidamento tramite lo strumento della *“Trattativa diretta”* da espletare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA);

RITENUTO pertanto di invitare alla menzionata *“Trattativa diretta”* la SAATCHI&SAATCHI S.R.L., iscritta al Bando di servizi afferente all'acquisizione;

VISTI gli atti prodromici all'affidamento diretto del servizio di che trattasi predisposti dagli Uffici;

VISTA la *“Trattativa diretta”* sul M.E.P.A. n. 4077109 avviata su tale portale in data 20 febbraio 2024 per un importo stimato complessivo di € 40.000,00 (IVA esclusa);



VISTA l'offerta prodotta sul M.E.P.A. entro il termine (23 febbraio 2024 ore 16:00) dalla società SAATCHI&SAATCHI S.R.L per l'importo complessivo di € 40.000,00 (IVA esclusa),

### **DETERMINA**

- di autorizzare la conclusione della "Trattativa diretta" n. 4077109 ed il conseguente affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023, alla SAATCHI&SAATCHI S.R.L. , con sede in Milano Via Bernina 32, CF 08483910157, del servizio di realizzazione di uno spot televisivo di 30'' e di un radio comunicato di 30'', in occasione del 50° anniversario dell'Istituto per l'importo complessivo di € 40.000,00 (IVA esclusa), a gravare sul capitolo di spesa n. 10321 "*Organizzazione di convegni, seminari, gruppi di lavoro ed altre manifestazioni istituzionali e per iniziative di educazione finanziaria*" del Bilancio di previsione per l'esercizio 2024;

- di affidare la responsabilità del progetto e la direzione dell'esecuzione del contratto al Dott. Manlio Pisu, Responsabile dell'Ufficio Stampa.

Il Responsabile della Divisione Amministrazione

firma 1