

Consob - Commissione Nazionale per le Società e la Borsa
**Finanza sostenibile, trasparenza ed educazione
finanziaria per le imprese**

La sostenibilità per le imprese italiane

Roberto Monducci

Istat – Direttore del Dipartimento per la produzione statistica

Webinar, 5 novembre 2020

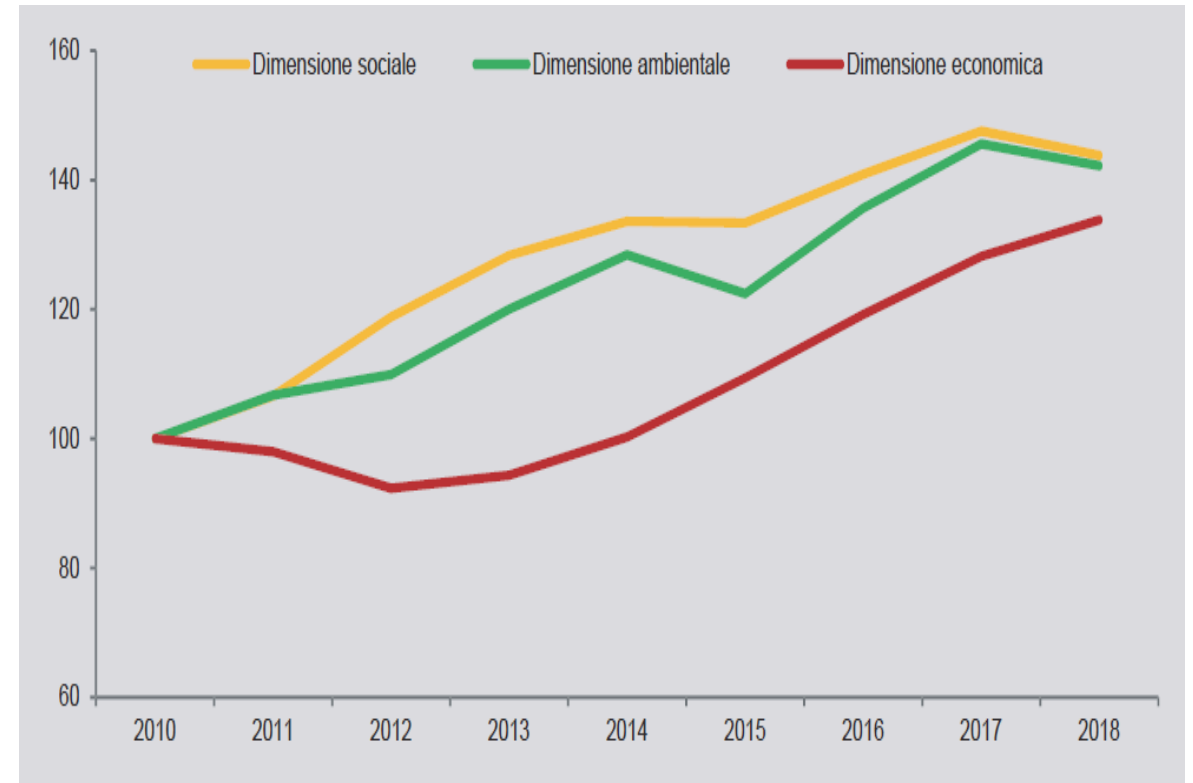
- La diffusione dei comportamenti sostenibili nel sistema delle imprese italiane
- Profilo strategico delle imprese e orientamento alla sostenibilità
- La sostenibilità come fattore di resilienza: la reazione alla crisi indotta da Covid-19.

Attività produttive e benefici sociali

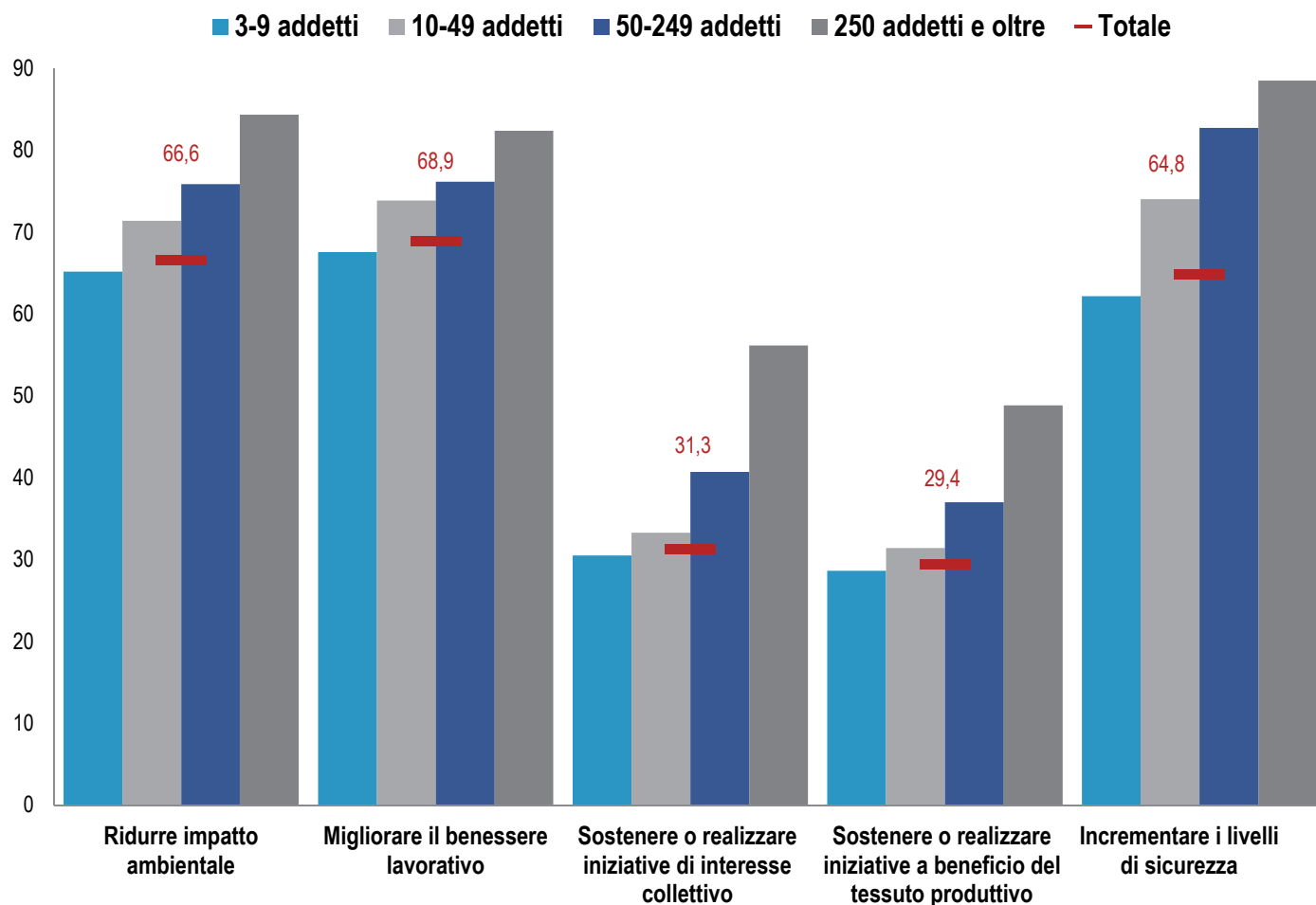
- Crescente diffusione e rilevanza dei **comportamenti d'impresa** orientati alla **sostenibilità ambientale e alla creazione di benefici sociali**.
- **Nuove statistiche Istat:** Censimento permanente delle imprese; sistemi informativi complessi basati sull'integrazione di fonti statistiche e amministrative.
- **Nuove opportunità informative:** possibilità di misurare l'orientamento alla sostenibilità in modo dettagliato e alla luce del profilo economico, organizzativo e strategico delle imprese.
- **Nuove possibilità di analisi** della relazione tra propensione alla **sostenibilità e alla creazione di benefici sociali, performance economica, struttura finanziaria** delle imprese.
- **Temi rilevanti** per le **policy** e per una «**ripartenza**» del sistema produttivo orientata verso **nuove linee di sviluppo**.

Le tendenze del Sistema Paese: l'andamento degli indicatori SDGs

Le tendenze generali della sostenibilità in Italia sono misurate dall'Istat anche attraverso **indici sintetici**, rappresentativi delle tre principali dimensioni caratterizzanti lo sviluppo sostenibile: tendenze positive, ma recente battuta d'arresto per le dimensioni sociale e ambientale.

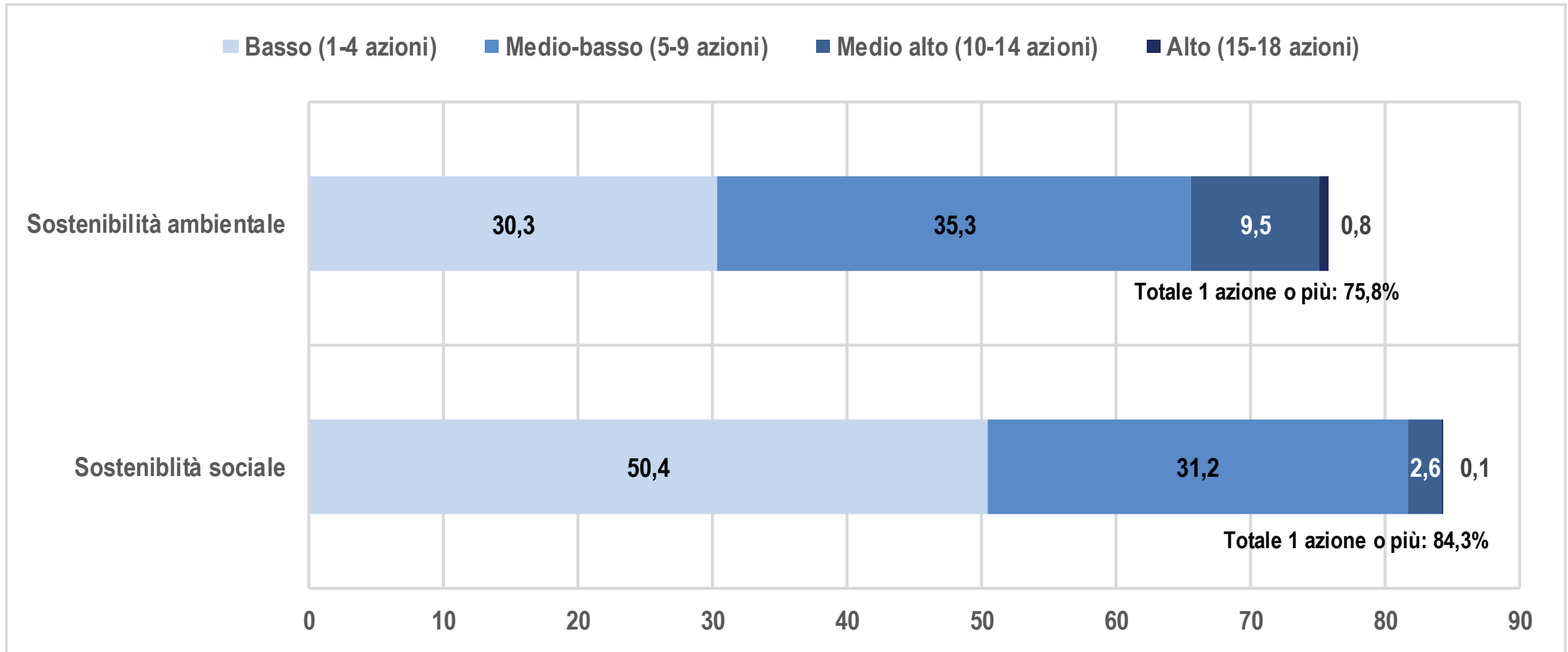


Azioni intraprese in materia di sostenibilità, responsabilità e sicurezza, per dimensione delle imprese. Percentuali di imprese. Anno 2018

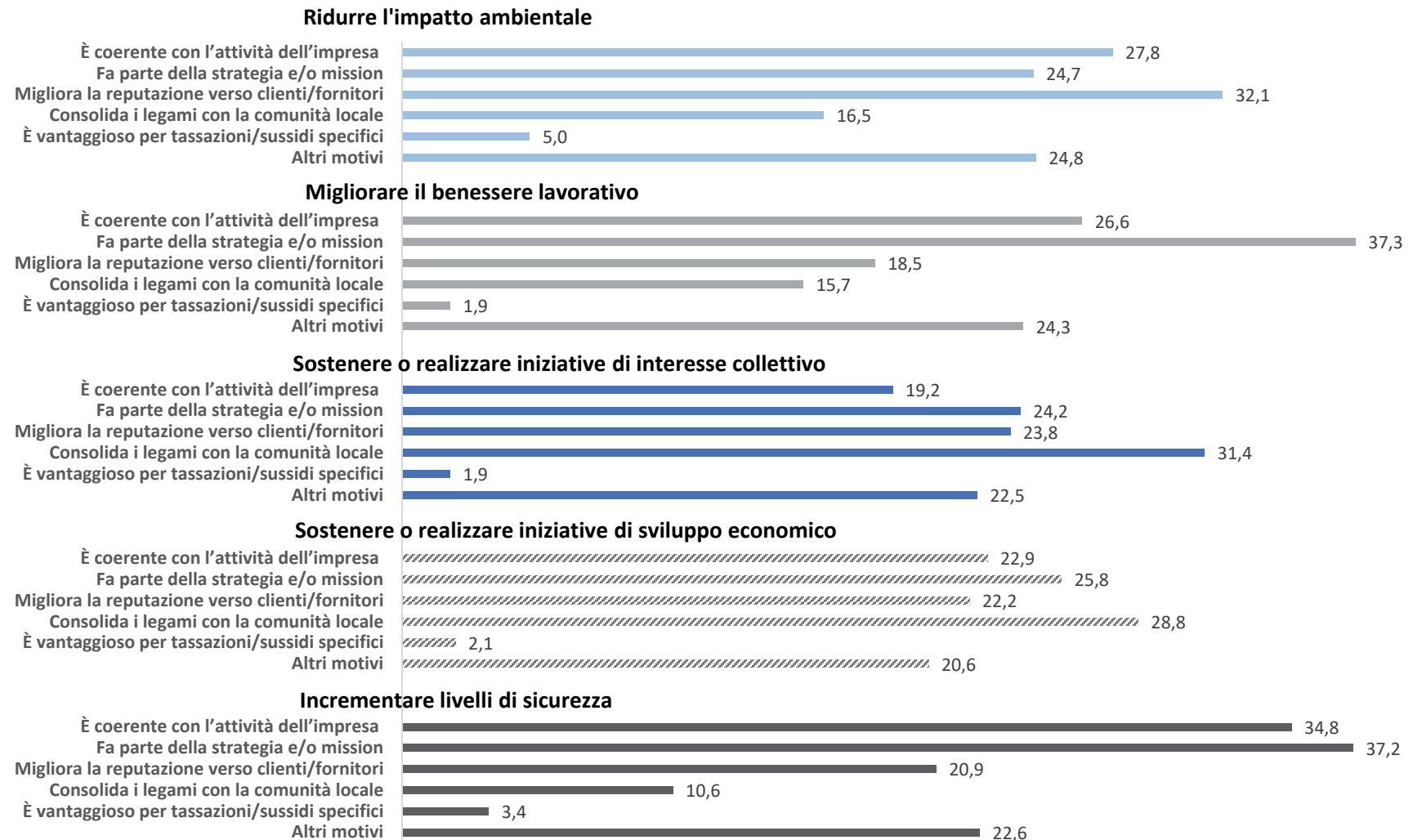


- Il 66,6% ha svolto azioni per ridurre l'impatto ambientale, il 69% per migliorare il benessere lavorativo, le pari opportunità, la genitorialità e la conciliazione lavoro-famiglia.
- Il 65% incrementa il livello di sicurezza nell'impresa o nel territorio in cui opera.
- Meno diffuse azioni di interesse collettivo o a beneficio del territorio.
- Azioni diffuse anche tra le imprese più piccole.

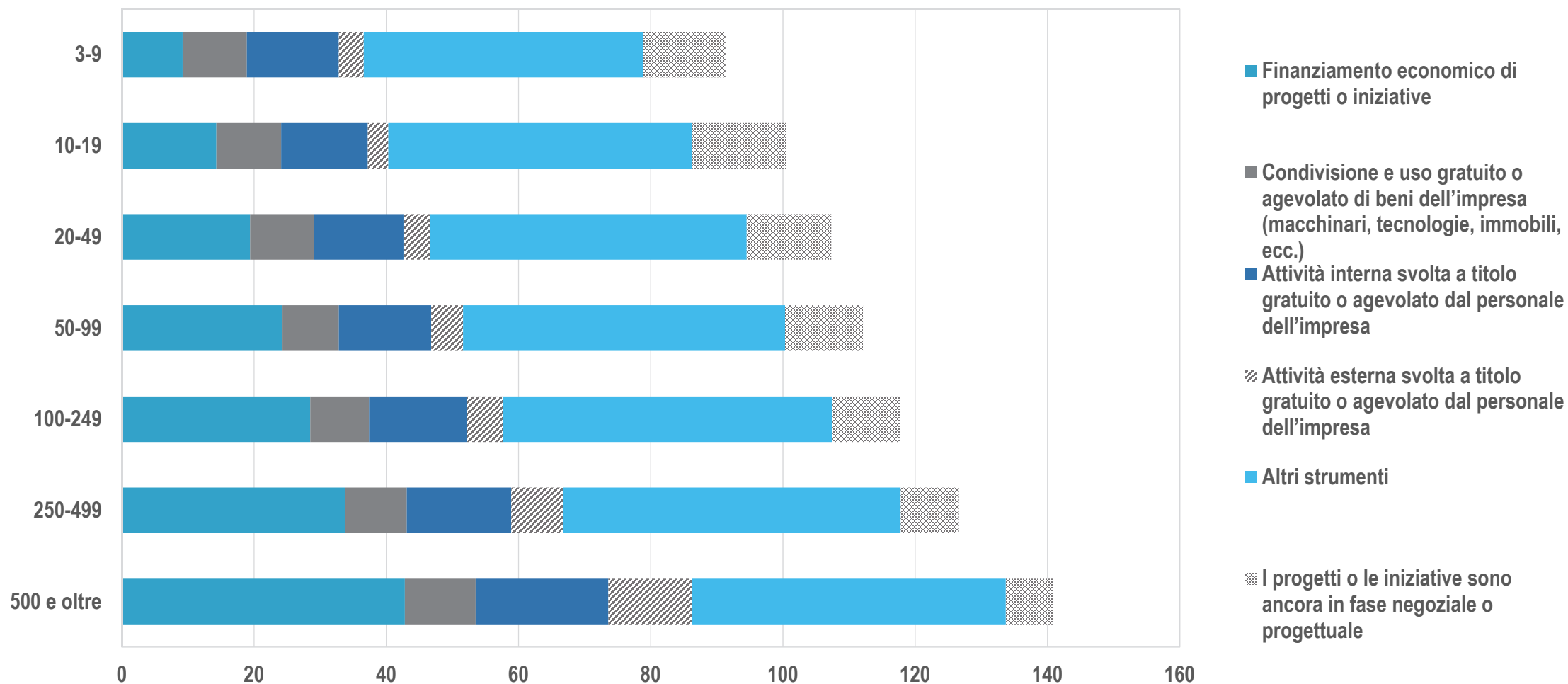
Numero di azioni realizzate dalle imprese per la sostenibilità ambientale e sociale. Percentuali di imprese. Anno 2018



Motivazioni per tipo di azione sostenibile nelle imprese. Percentuali di imprese. Anno 2018



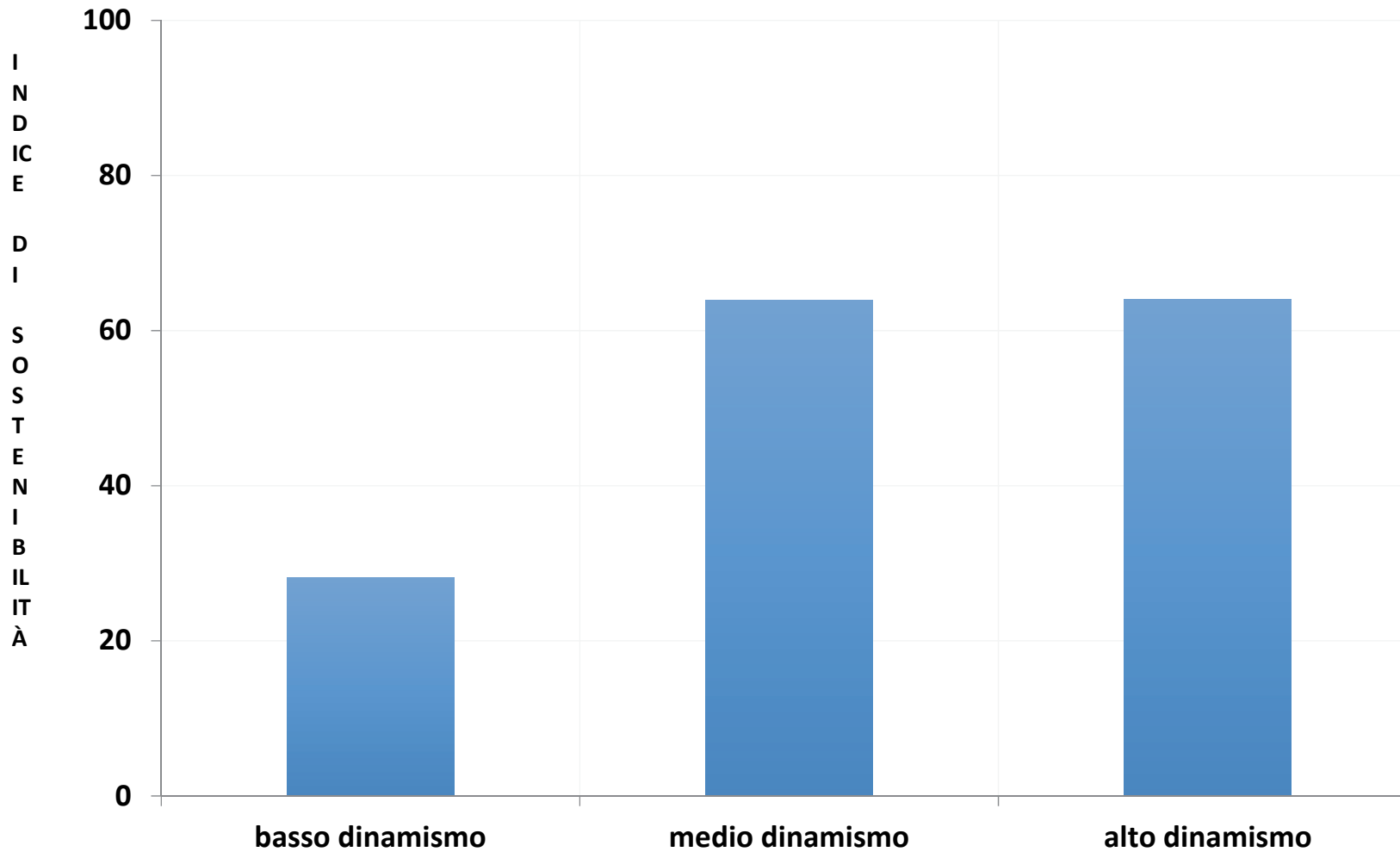
Strumenti finanziari o di condivisione per obiettivi di sostenibilità utilizzati per obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale, per dimensione dell'impresa. Percentuali di imprese. Anno 2018



Caratteristiche delle imprese e orientamento alla sostenibilità ambientale e ai benefici sociali (1)

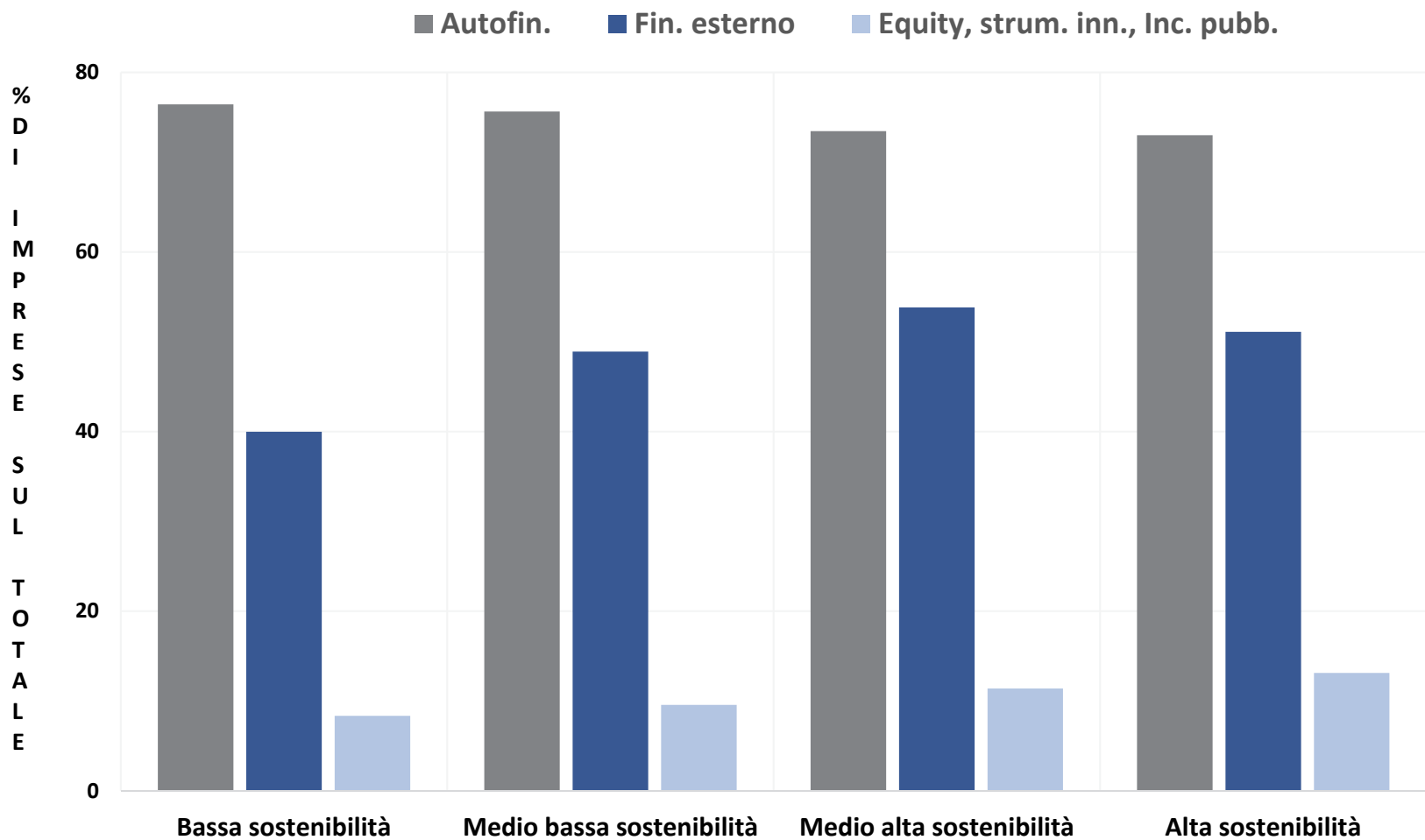
- Recenti evidenze sulle **interazioni tra orientamento alla sostenibilità e ai benefici sociali, performance economica e struttura finanziaria delle imprese**: comportamenti aziendali orientati verso una maggiore sostenibilità sociale e ambientale sembrano coerenti con migliori risultati economici (produttività, profittabilità), una maggiore qualità del posizionamento competitivo, una più elevata propensione alla crescita economica e occupazionale, una maggiore qualità della struttura finanziaria.
- **Risultati che scaturiscono dall'analisi incrociata di nuovi indicatori sintetici su:**
 - 1) grado di dinamismo delle imprese (managerialità, formazione, innovazione e ricerca, sviluppo processi aziendali, uso di più leve competitive ...);
 - 2) profilo di sostenibilità ambientale e orientamento ai benefici sociali delle imprese (sintesi di 5 dimensioni).
 - 3) struttura finanziaria.

Caratteristiche delle imprese e orientamento alla sostenibilità ambientale e ai benefici sociali (2)



- L'orientamento alla sostenibilità ambientale e ai benefici sociali (varia tra 0 e 100, asse verticale), aumenta al crescere del grado di dinamismo delle imprese (asse orizzontale), più che raddoppiando nel passaggio da basso a medio dinamismo.

Caratteristiche delle imprese e orientamento alla sostenibilità ambientale e ai benefici sociali (3)

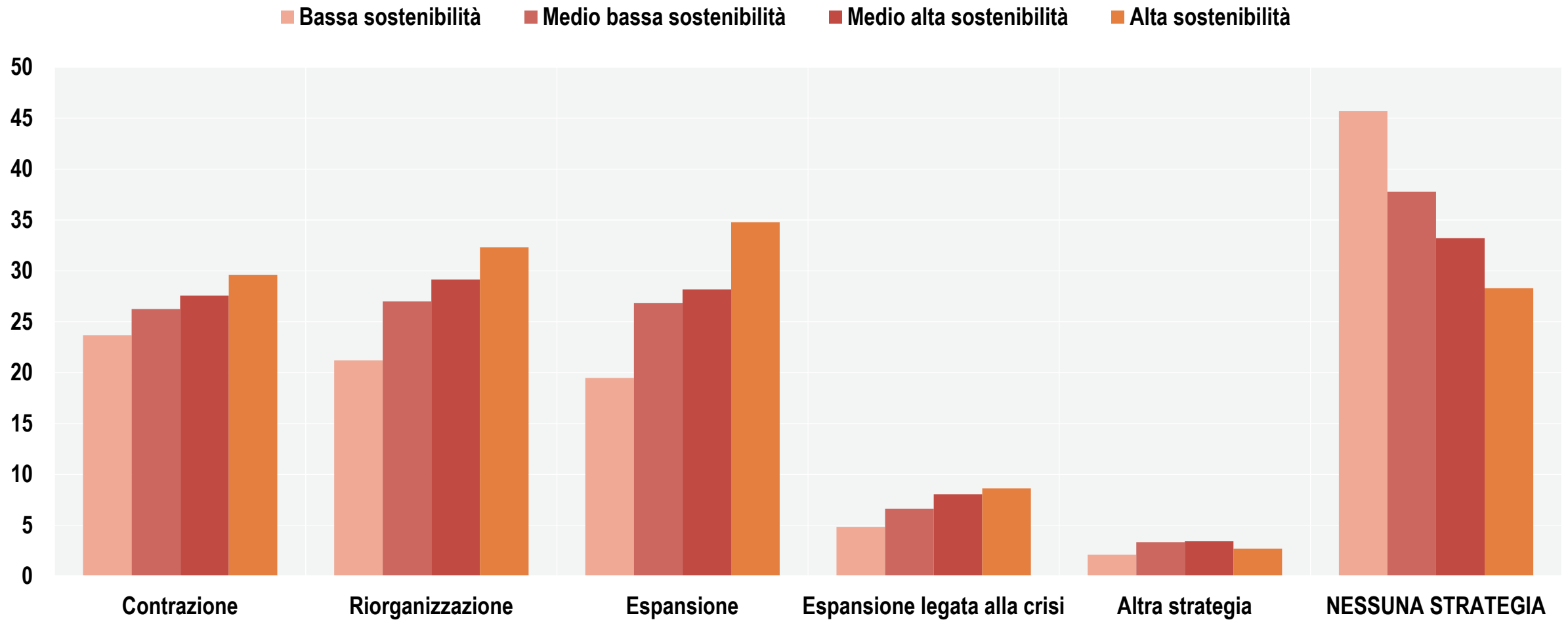


- A più elevati livelli di sostenibilità delle imprese è associata una struttura finanziaria più complessa.
- Le imprese più sostenibili sono caratterizzate da una struttura finanziaria più diversificata, basata su un **mix di strumenti finanziari tradizionali e più evoluti** (Equity, IPO, Venture Capital, Project Finance, Crowdfunding, Minibond)

La sostenibilità e l'orientamento ai benefici sociali come fattori di resilienza: la reazione alla crisi indotta da Covid-19 (1)

- **Capacità di tenuta e strategie di risposta:** i «profili di sostenibilità» delle imprese rilevati nella fase precedente sembrano incidere sulla resilienza alla crisi indotta da Covid-19.
- **Effetti a breve:** i rischi sulla tenuta dell'operatività aziendale non sono significativamente differenziati per imprese con profili diversi di sostenibilità.
- **Strategie di risposta:**
 - **Contrazione:** prevista dal 23,7% delle imprese a **bassa sostenibilità** e dal 29,6% di quelle ad **alta sostenibilità**;
 - **Espansione:** 24,3% e 45,3%;
 - **Riorganizzazione:** 21,2% e 32,3%.

La sostenibilità e l'orientamento ai benefici sociali come fattori di resilienza: la reazione alla crisi indotta da Covid-19 (2) - totale imprese



- Dati, indicatori e analisi recentemente prodotti dall'Istat: emergere di una significativa di **diffusione di strategie e attività orientate alla sostenibilità**.
- **Interazione positiva tra propensione alla sostenibilità, performance economica e struttura finanziaria delle imprese**, la cui natura deve essere approfondita.
- **Resilienza e capacità di reazione all'emergenza Covid-19** più elevate tra le imprese maggiormente orientate alla sostenibilità.

Grazie per l'attenzione
monducci@istat.it