

AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. 36/2023, DEI SERVIZI DI SUPPORTO OPERATIVO E DI GESTIONE DEI CANALI SOCIAL DELLA CONSOB

DECISIONE DI CONTRARRE

IL RESPONSABILE DELLA DIVISIONE FINANZA E AMMINISTRAZIONE

VISTA la legge 7 giugno 1974 n. 216 s.m.i.;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (“*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”, di seguito anche Codice);

VISTO il Regolamento concernente l’Amministrazione e la Contabilità della Consob, adottato dalla Commissione con delibera n. 18540 del 24 aprile 2013, reso esecutivo con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 22 maggio 2013;

VISTA la delibera n. 18697 del 13 novembre 2013 aente ad oggetto “*Competenze in materia di assunzione di impegni di spesa*”;

CONSIDERATA la necessità, rappresentata della Divisione Comunicazione, di procedere all’acquisizione dei servizi di supporto operativo e di gestione dei canali social della Consob, al fine di ampliare la presenza dell’Istituto sulle principali piattaforme social, in un’ottica di promozione della missione istituzionale e delle attività di educazione finanziaria;

CONSIDERATO che, in ragione dell’importo complessivo stimato dell’acquisizione, sussistono i presupposti per procedere, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023, mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

CONSIDERATO che, nonostante la richiamata disposizione codicistica consente di prescindere da una previa indagine di mercato, appare opportuno far precedere l’affidamento del servizio dalla consultazione di più operatori economici, in ragione delle caratteristiche del servizio, nonché al fine di garantire la più ampia applicazione dei principi di concorrenza, trasparenza ed efficienza dell’azione amministrativa;

CONSIDERATO che, in linea con quanto previsto dagli articoli 23, 24 e 25 del d.lgs. 36/2023, per l’acquisizione in oggetto è possibile avvalersi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), gestito da Consip S.p.A. e operante sulla piattaforma www.acquistinretepa.it, in particolare nella modalità “*Confronto di preventivi*”, che consente di coinvolgere più operatori economici;

VISTO il “*Confronto di preventivi*” n. 5777497 – previamente autorizzato dal Responsabile della Divisione Finanza e Amministrazione con nota prot. 104206/2025 - avviato sul suddetto portale in data 04/11/2025, cui sono stati inviati a partecipare cinque operatori economici, iscritti al bando di servizi afferente all’acquisizione;

CONSIDERATO che, entro il termine di scadenza del predetto “*Confronto di preventivi*”, è stata presentata offerta da quattro degli operatori economici invitati;

CONSIDERATO, altresì, che il maggior ribasso percentuale rispetto all’importo presunto di fornitura/ base d’asta è stato presentato dalla società C&C Strategy and Communication S.r.l.s.;

VISTA la documentazione presentata dalla suddetta società e la quotazione economica offerta di € 35.234,00 (IVA esclusa), corrispondente ad un ribasso del 21% rispetto al prezzo a base d’asta;

CONSIDERATO che il relativo onere rientra nell'impegno di spesa assunto dal Responsabile della Divisione Finanza e Amministrazione con la citata nota prot. 104206/2025 e graverà sul capitolo di spesa n. 10321 (“*Organizzazione di convegni, seminari, gruppi di lavoro ed altre manifestazioni di interesse istituzionale e per iniziative di educazione finanziaria*”) del bilancio di previsione dell’esercizio finanziario 2026;

RITENUTA l’opportunità di affidare i servizi alla C&C Strategy and Communication S.r.l.s.;

ACCERTATO che, ai sensi dell’art. 49 del d.lgs. 36/2023, la suddetta società non è il fornitore uscente con cui la Consob ha concluso un contratto avente ad oggetto la medesima tipologia di prestazioni;

DATO ATTO che, ai sensi dell’art. 26, comma 3 bis, del d.lgs. 81/2008, gli oneri per la sicurezza da rischi di interferenza sono pari a zero, trattandosi di servizi di natura intellettuale;

DATO ATTO, altresì, che, ai sensi dell’art. 11 del d.lgs. 36/2023, il CCNL applicabile al personale dipendente impiegato nell’appalto ed indicato dall’operatore è il “*CCNL per i dipendenti delle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi – Confcommercio*” (Codice contratto: H011);

DECIDE

- di autorizzare l’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023, alla società C&C Strategy and Communication S.r.l.s. (P. IVA 16023531003) dei servizi di supporto operativo e di gestione dei canali social della Consob, per l’importo di € 35.234,00 (IVA esclusa), a gravare sul capitolo di spesa n. 10321 (“*Organizzazione di convegni, seminari, gruppi di lavoro ed altre manifestazioni di interesse istituzionale e per iniziative di educazione finanziaria*”) del bilancio di previsione dell’esercizio finanziario 2026;
- di nominare quale “*responsabile unico di progetto*” (R.U.P.), ai sensi dell’art. 15 del d.lgs. 36/2023, la dott.ssa Elena Lucia Zumerle;
- di nominare quale responsabile della fase di affidamento, ai sensi dell’art. 15, comma 4, del d.lgs. 36/2023, la dott.ssa Sara Cuomo;
- di nominare quale “*direttore dell’esecuzione del contratto*”, ai sensi dell’art. 114 del d.lgs. 36/2023 e della delibera n. 18702 del 13/11/2013, il dott. Pasquale Munafò.

Il Responsabile della Divisione Finanza e Amministrazione

firma 1