

## COMUNICATO STAMPA

### ***Da Consob un Richiamo di attenzione sui finfluencer***

### ***I risparmiatori non cedano all'“effetto gregge”***

### ***Rispettare i paletti su correttezza informativa e trasparenza sui conflitti d'interesse***

Richiamo di attenzione della Consob ai *finfluencer* e al pubblico dei risparmiatori che li segue sul web.

In un'apposita [Avvertenza](#) diffusa oggi l'Autorità di regolamentazione e di vigilanza sui mercati finanziari si rivolge ai risparmiatori che seguono in rete i *finfluencer*, cioè gli *influencer* che tramite i social e internet dispensano consigli per gli acquisti in Borsa, evidenziando i rischi che possono derivare da decisioni d'investimento prese in modo affrettato, superficiale ed emotivo, facendosi trascinare dall'“effetto gregge” o presumendo erroneamente che un *finfluencer* possa offrire un servizio equiparabile a quello di un professionista autorizzato.

I risparmiatori devono in particolare prestare attenzione a quelle offerte che vengono incautamente presentate come molto redditizie e prive di rischio nonché ai conflitti d'interesse che possono interessare gli stessi *finfluencer*. Al riguardo la Consob ricorda una delle regole basilari in materia di scelte d'investimento cioè la correlazione fra rischio e rendimento: a rendimenti alti corrispondono di regola rischi elevati.

Al tempo stesso la Consob mette in guardia anche i *finfluencer*, sottolineando che l'attività dev'essere svolta nel rispetto della normativa europea di settore, ovvero la disciplina sulle raccomandazioni d'investimento e sul contrasto degli abusi di mercato. I *finfluencer* devono attenersi alle regole in materia di correttezza delle informazioni e di trasparenza sui potenziali conflitti d'interesse.

Sul tema si sono già pronunciate con apposite prese di posizione sia la [Iosco](#), l'organizzazione mondiale cui aderiscono le Consob di oltre 130 Paesi, sia l'[Esma](#), l'Autorità europea di regolamentazione e di vigilanza sui mercati finanziari.

Il Richiamo di attenzione s'inquadra nell'ambito di una più ampia iniziativa internazionale, la *Global Week of Action Against Unlawful Finfluencers*, alla quale hanno aderito oltre alla Consob le Autorità di vigilanza di Regno Unito, Canada, Australia, Emirati Arabi Uniti, Hong Kong. L'obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica, i risparmiatori e gli stessi *finfluencer* sui rischi potenzialmente connessi con l'attività di questi operatori.

La Consob ha voluto dare il suo contributo anche attraverso la [pubblicazione di un breve video](#) che a partire dallo “schema Ponzi” mette in guardia il pubblico indifferenziato dei risparmiatori dai rischi delle truffe finanziarie on line e sui social.



Roma, 6 giugno 2025