

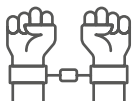
FINFLUENCER

Suggerimenti per una promozione responsabile



Promuovere un prodotto o un servizio finanziario non è come promuovere scarpe o orologi. Può avere significative **conseguenze finanziarie negative** per i tuoi follower. Devi prendere maggiori precauzioni. Sii consapevole dei seguenti punti:

1. STAI LONTANO DAI GUAI



Anche se non sei un professionista che opera in una banca o in un intermediario né un consulente finanziario, sei comunque responsabile di ciò che pubblichi.

I post ingannevoli o avventati possono essere dannosi per i tuoi follower e **potresti essere ritenuto legalmente responsabile di qualsiasi risultato dannoso per gli investitori.**

2. COMUNICA SE RICEVI UNA RETRIBUZIONE O UN BENEFICIO DI ALTRO GENERE



Se stai ricevendo denaro, regali o vantaggi per pubblicizzare qualcosa, non lo nascondere: **dillo forte e chiaro.** Non in un testo microscopico. Non solo con un hashtag. Usa parole come: «pubblicità», «collaborazione a pagamento» o «sponsorizzato» o utilizza il banner «pubblicità» integrato nella piattaforma.

Inoltre, se **stai già investendo** in ciò su cui stai postando contenuti, o **potresti trarre benefici** se altri lo acquistano, **di' anche questo.**

3. STAI PARLANDO DI OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO?



Alcuni investimenti che possono essere oggetto dell'attività dei finfluencer — come i contratti per differenza (CFD), trading su valute, futures, alcune iniziative di crowdfunding o criptovalute volatili — possono comportare un rischio molto elevato, compresa la possibilità di perdere il 100 % del capitale investito.

Assicurati che ciò che dici sia **vero, corretto, chiaro e non fuorviante.**

Distingui tra fatti e opinioni.

4. GRANDI PROMESSE, GRANDI RISCHI



Comprendi le caratteristiche di ciò che stai pubblicizzando, soprattutto se dai visibilità a prodotti rischiosi come CFD, trading su valute, futures o criptovalute. Sii onesto. **Evidenzia i rischi, non solo i benefici.** Non aggiungere pressione o **mettere fretta dicendo cose come «diventa ricco velocemente».** Perché le persone possono anche perdere soldi — velocemente.

Se sembra troppo bello per essere vero, probabilmente lo è. Promuovere prodotti, piattaforme o app sospette può mettere te e i tuoi follower in seri guai. Quindi, **controlla** sempre che l'azienda o la piattaforma siano autorizzate prima di pubblicare contenuti. Se non lo sono, potresti essere complice di una truffa.



5. PUOI FORMULARE RACCOMANDAZIONI E/O FORNIRE CONSULENZA?

Dire alle persone in cosa investire — o cosa evitare — può essere considerato consulenza in materia di investimenti ⁽¹⁾.

Per farlo, è necessaria un'autorizzazione rilasciata dall'autorità nazionale competente.

Pertanto, se non sei autorizzato a fornire consulenza in materia di investimenti, **non fornire raccomandazioni personalizzate su cosa acquistare, vendere o detenere.**

Anche **condividere pubblicamente la tua opinione** sul fatto che un'azione o una criptovaluta salirà o scenderà, o la promozione di una strategia di investimento, può essere considerata **una raccomandazione di investimento** ⁽²⁾, a cui **possono applicarsi norme specifiche.**

In determinati contesti, fornire contenuti formativi o educativi potrebbe essere considerato una consulenza o una raccomandazione.

Disclaimer come «Questa non è una consulenza in materia di investimenti» non ti proteggeranno in questi casi.

⁽¹⁾ La fornitura di raccomandazioni personalizzate corrisponde alla consulenza in materia di investimenti ed è un servizio di investimento che richiede una licenza.

⁽²⁾ Quando si pubblica sui social media, la trasparenza e l'accuratezza sono fondamentali, soprattutto quando si formulano raccomandazioni sugli investimenti. Ciò significa che, se sei un influencer finanziario, un esperto tecnico o una persona interessata agli investimenti finanziari, devi essere a conoscenza delle norme stabilite dal regolamento europeo sugli abusi di mercato ed essere in grado di riconoscere una raccomandazione di investimento. Si prega di controllare [l'avvertimento ESMA per le persone che pubblicano raccomandazioni di investimento sui social media](#).

6. NON FINGERE DI ESSERE UN ESPERTO

Se non capisci appieno un prodotto, non parlarne come se lo conoscessi.

Non hai bisogno di una laurea in finanza per pubblicare un post, ma cattive raccomandazioni possono causare **danni reali per i tuoi follower... e per te.**

7. ULTERIORI RIFERIMENTI AD ALTRE INFORMAZIONI NAZIONALI APPLICABILI RELATIVE AI FINFLUENCER

[Richiamo di attenzione della Consob sui rischi potenziali connessi con l'attività dei finfluencer](#)

[Comunicato stampa Consob: i risparmiatori non cedano all'effetto «gregge»](#)

8. COLLEGAMENTI A SITI WEB O AUTORITÀ NAZIONALI.

[Sito Consob](#)

[Sito Consob — Occhio alle truffe!](#)

COME AGIRE IN SICUREZZA

- Sii onesto.
- Sii chiaro.
- Non fingere competenze che non hai.
- Non indurre in errore e non fare consulenza.
- Dichiarare se ricevi compensi.
- Pensa prima di postare, in caso di dubbio non farlo.

Consigli per un'attività responsabile



La presente scheda informativa non è da intendersi come consulenza legale o interpretazione normativa di eventuali norme applicabili. È da considerarsi solo come una guida di carattere generale. Fai la tua due diligence: È tua responsabilità comprendere la tua eventuale responsabilità legale.