CONSOB

COMMISSIONE NAZIONALE PER LE SOCIETA' E LA BORSA

MANUALE OPERATIVO PER IL SISTEMA DI DEPOSITO DEI MESSAGGI PUBBLICITARI

Storia delle modifiche

Versione 1.0	01/03/2025	Prima versione

Sommario

Storia delle modifiche 2

Sommario 3

1 Glossario e acronimi 4

2 Premessa 5

3 Accesso al sistema e caratteristiche generali dell'interfaccia 6

3.1 Registrazione di nuovo utente 6

3.2 Login utente 6

4 *Home Page* e funzionalità principali 8

5 Comunicazione della documentazione pubblicitaria 9

5.1 Dettaglio della Comunicazione 10

5.2 Prodotti associati alla Comunicazione 12

5.3 Allegati della Comunicazione 17

5.4 Invio della Comunicazione 19

5.5 Ricevuta della Comunicazione 20

1 Glossario e acronimi

Acronimo	Descrizione
CAD	Codice dell'Amministrazione Digitale
DB	Data Base
ELTIF	European Long Term Investment Fun
ESG	Environmental Social Governance
ETF	Exchange Traded Fund
EU	European Union
EUGBs	Eu Green Bond
IBIP	Insurance-Based Investment Product
ISIN	International Securities Identification Number
KID	Key Information Document
KIID	Key Investor Information Document
LEI	Legal Entity Identifier
MIC	Market Identification Code
MiCAR	Markets in Crypto-Assets Regulation
MIFID	Markets in Financial Instruments Directive
MOP	Multi-Option Product
OICR	Organismo di Investimento Collettivo del Risparmio
OICVM	Organismi di investimento collettivo in valori mobiliari
PDF	Portable Document Format
PRIIPs	Packaged Retail Investment and Insurance-Based Products
SFTP	Secure File Transfer Protocol
SICAF	Società di Investimento a CApitale Fisso
SICAV	Società di Investimento a CApitale Variabile
SID	Specific Information Document
UCITS	Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities
URL	Uniform Resource Locator
XML	Extensible Markup Language
XSD	XML Schema Definition

2 Premessa

Il presente documento fornisce le informazioni necessarie per l'utilizzo dell'interfaccia di front-end Web Internet ***DePub*** ("Sistema") per il deposito della documentazione pubblicitaria relativa a qualsiasi pubblicità concernente un'offerta al pubblico e/o un'ammissione alle negoziazioni per cui è stato pubblicato un prospetto a seguito di:

i) procedura di approvazione dalla CONSOB e contestuale deposito;
ii) ove non prevista l'approvazione (i.e. OICVM italiani), deposito presso la CONSOB secondo le disposizioni previste;
iii) passaportazione in Italia da altre Autorità UE.

Il Sistema consente il deposito della documentazione pubblicitaria in termini di metadati e di allegati (i.e. "Messaggio Pubblicitario").

Il Sistema consente l'accesso a qualunque utente registrato presso la CONSOB in qualità di distributore di materiale pubblicitario (i.e. ideatore[1] o suo delegato).

Tale Sistema è stato realizzato dalla CONSOB, nell'ambito dell'esercizio della delega contenuta negli artt. 101 e 113, co.3, del D.Lgs.58/98 (Testo Unico della Finanza) e dell'art. 34-octies, co.01, del Regolamento 11971/1999 (Regolamento Emittenti).

Il deposito deve essere effettuato secondo le modalità descritte di seguito, seguendo le indicazioni riportate nelle maschere e nei campi del Sistema.

E' disponibile un servizio di assistenza alla casella e-mail *supporto_msgpubb@consob.it* oltre al *help-desk* telefonico CONSOB.

1 Con Ideatore si intende per i prodotti *non equity* e *equity* l'emittente, mentre nel caso degli OICR si intende il gestore.

3 Accesso al sistema e caratteristiche generali dell'interfaccia

Il Sistema può essere utilizzato tramite qualunque computer connesso a Internet. Per l'accesso al Sistema sono previsti alcuni requisiti tecnici minimi. In particolare, per un corretto funzionamento è consigliato l'utilizzo di un browser di ultima generazione (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome ecc.) e di un monitor avente risoluzione pari almeno a 1024x768 pixel (consigliato 1366x768). È richiesta inoltre l'attivazione dei *cookies* e di *javascript* nel proprio browser.
Una volta attivato il browser del proprio computer è necessario visualizzare la pagina Web d'interesse affinché venga avviata una sessione utente.
Per i nuovi utenti è propedeutico eseguire la procedura di registrazione come descritto nella sezione 3.1, viceversa gli utenti già registrati possono accedere direttamente all'interno del Sistema (cfr. sezione 3.2) utilizzando le credenziali ottenute in fase di registrazione.

3.1 Registrazione di nuovo utente

Gli utenti già in possesso di credenziali valide per i sistemi di *Teleraccolta* potranno utilizzare una **procedura di registrazione semplificata** disponibile al seguente indirizzo:

https://www.sai.consob.it/sireg-porting/

Questa modalità è da preferire laddove possibile, in quanto le utenze così attivate risulteranno subito operative.

Viceversa, i nuovi utenti che non dispongono di siffatte credenziali dovranno utilizzare la **procedura generale** e saranno sottoposti ad un processo di rilascio delle stesse da parte della CONSOB.

Quest'ultima procedura è disponibile all'indirizzo:

https://www.sai.consob.it/sireg-registration/

Una volta che l'utente avrà effettuato l'accesso alla pagina web indicata, potrà scaricare una guida dettagliata per l'utilizzo della procedura di registrazione e gestione credenziali (**SIReg**).

In caso di problemi nell'utilizzo della procedura di registrazione, è possibile inoltrare una richiesta di assistenza al seguente indirizzo e-mail:

sistemacredenziali@consob.it

3.2 Login utente

La schermata di accesso al Sistema può esser raggiunta dal sito della CONSOB (www.consob.it), attraverso le sezioni *"Servizi per gli operatori"* – "*Adempimenti*" - "*Attività pubblicitaria delle offerte pubbliche*" e, quindi, facendo click sul link "*Interfaccia WEB per il deposito della documentazione pubblicitaria (DePub)*" in fondo alla pagina contenente le istruzioni operative.
Nella prima schermata di accesso il Sistema, dopo aver stabilito una connessione sicura[2] fra il server della CONSOB ed il computer dell'utente collegato, propone la maschera per l'introduzione delle credenziali (*username* e *password*).
L'utente è tenuto ad inserire *username* e *password* nei campi denominati rispettivamente *Username or email* e *Password* e premere il tasto *Login* (cfr. Figura 1). Se i dati di autenticazione sono stati erroneamente digitati il Sistema non riconosce l'utente e nega l'accesso, visualizzando la pagina di errore mostrata in Figura 2.

[2] Il Sistema utilizza il protocollo *https*

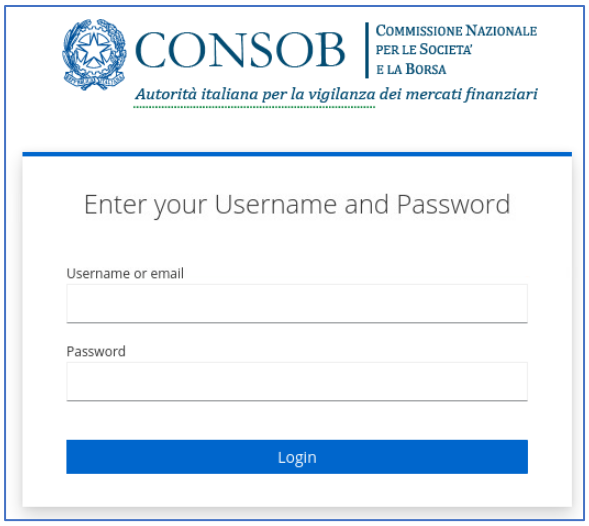

Figura 1 - Finestra di autenticazione

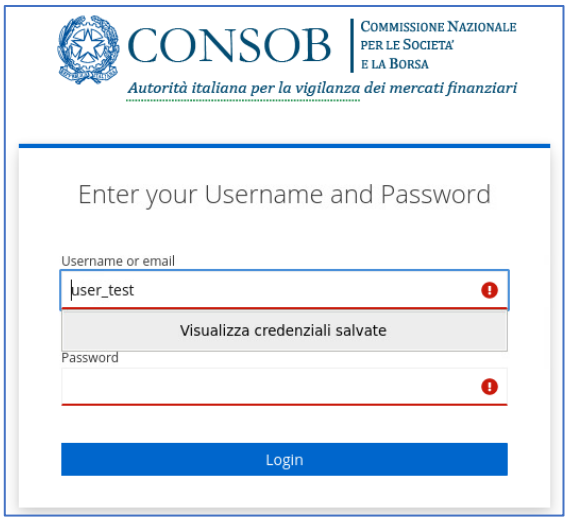

Figura 2 - Errore di autenticazione

L'utente può disconnettersi in qualsiasi momento dal Sistema mediante l'icona di *Logout*, posizionata in alto a destra nella maschera dell'applicazione. Una volta effettuata la disconnessione, il Sistema visualizza un apposito messaggio (cfr. Figura 3).

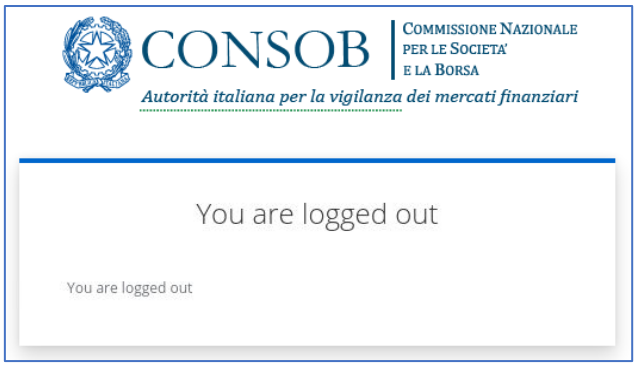

Figura 3 - Disconnessione dal Sistema effettuata con successo

4 *Home Page* e funzionalità principali

Se l'autenticazione va a buon fine, viene visualizzata la *home page* (cfr. Figura 4) che riporta i dati anagrafici ed i recapiti associati all'utente collegato così come risultano all'interno della banca dati della CONSOB.

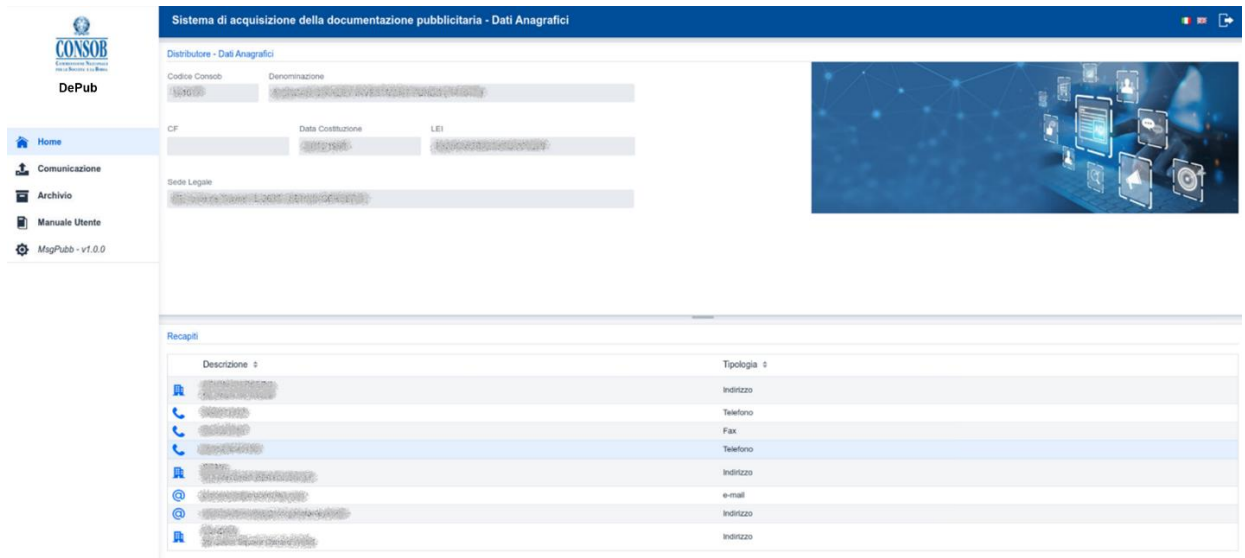

Figura 4 - Home page

L'interfaccia è disponibile in due lingue, italiano e inglese. La lingua è impostata automaticamente su quella del browser utilizzato dall'utente, tuttavia, è possibile impostarne una diversa tra quelle disponibili per mezzo dei pulsanti presenti nell'intestazione della pagina in alto a destra a fianco del tasto di *Logout.*

È, inoltre, sempre presente un menù delle funzioni attivabili sulla sinistra, al di sotto del logo CONSOB, che si compone dei seguenti link:

- *Comunicazione*, che avvia il processo di deposito del messaggio pubblicitario in termini di metadati e allegati[3] (i.e. documenti e file multimediali) come riportato nella sezione 5;
- *Archivio*, che consente di visionare tutte le comunicazioni inviate dall'utente e di ristamparne la relativa ricevuta di trasmissione (cfr. Figura 5);
- *Manuale utente*, che consente di scaricare il presente documento nella lingua impostata;
- Versione SW dell'attuale interfaccia in uso.

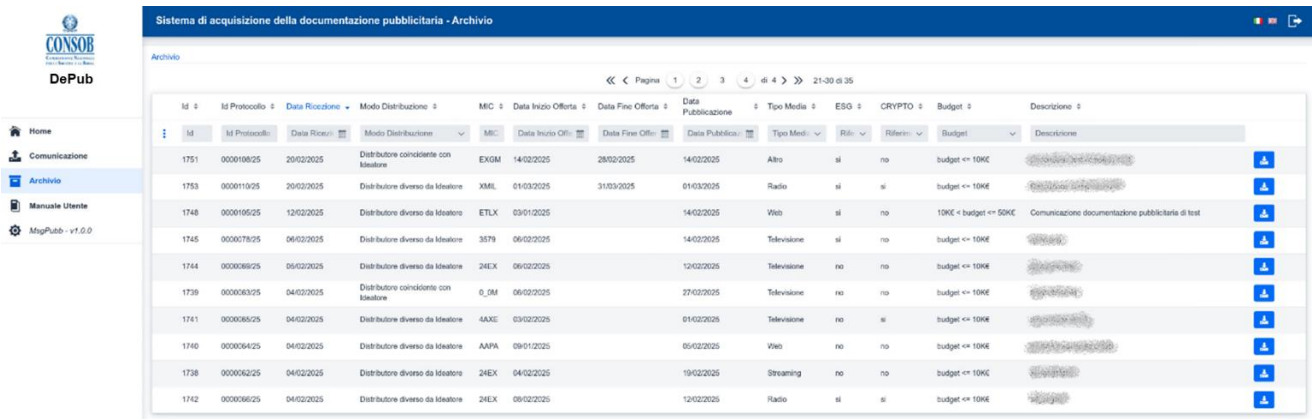

Figura 5 - Archivio

[3] Al più 20 allegati aventi una dimensione massima di 500MB ciascuno per ogni deposito.

5 Comunicazione della documentazione pubblicitaria

La sezione "Comunicazione" consente all'utente di accedere ad una procedura guidata in 4 passi per l'acquisizione dei metadati associati al messaggio pubblicitario ed il caricamento dei file allegati.

1. Dettaglio della Comunicazione: consente all'utente di acquisire i metadati generali associati al messaggio pubblicitario nel suo complesso.
2. Prodotti associati alla Comunicazione[4]: consente all'utente di associare al messaggio pubblicitario un'offerta al pubblico e/o un'ammissione alle negoziazioni per cui è stato pubblicato un prospetto a seguito di:
    i) procedura di approvazione dalla CONSOB e contestuale deposito;
    ii) ove non prevista l'approvazione (i.e. OICVM italiani), deposito presso la CONSOB secondo le disposizioni previste ovvero,
    iii) passaportazione in Italia da altre Autorità UE.
3. Allegati della Comunicazione: consente all'utente di caricare documenti e/o contenuti multimediali fino ad un massimo di 20 file di dimensione massima 500MB ciascuno.
4. Invio della Comunicazione: offre all'utente consente un riepilogo di quanto acquisito e la possibilità di sottomettere la comunicazione per adempiere al deposito.

I passi di cui sopra sono descritti nelle sezioni seguenti. Al termine della compilazione di ogni passo, l'utente potrà avanzare al passo successivo facendo click sul pulsante "Salva"[5] che effettua il salvataggio in bozza del messaggio pubblicitario sugli archivi CONSOB[6], previa validazione di quanto acquisito[7]. Una volta avanzato al passo successivo della procedura guidata, l'utente può anche tornare indietro ai passi precedenti per effettuare eventuali modifiche avendo cura ogni volta di effettuare il salvataggio della sezione affinché le modifiche vengano consolidate.

[4] Possono essere associate più offerte fino ad un massimo di 5000 Prodotti.

[5] Il pulsante "Ripristina", viceversa, carica l'ultima versione del messaggio pubblicitario salvata sugli archivi CONSOB.

[6] Un *logout* e successivo accesso dell'utente al Sistema manterrà tutte le informazioni salvate nell'ultima sessione.

[7] Laddove la validazione non abbia esito positivo verrà restituito un messaggio di errore all'utente contente le indicazioni sulle correzioni da apportare per il buon esito delle operazioni.

5.1 Dettaglio della Comunicazione

All'interno di questa sezione l'utente può acquisire i dati generali associati alla comunicazione di una iniziativa pubblicitaria contenente uno o più messaggi mostrati in Tabella 1 attraverso l'interfaccia mostrata in Figura 6.

Dati associati alla comunicazione			
NOME	DESCRIZIONE	FORMATO	OPZIONALE
Descrizione del materiale	Lettera di accompagnamento che descrive la documentazione pubblicitaria depositata nel suo complesso in un testo piano multi-riga.	Stringa max 4000 caratteri (tipo descrittivo non standardizzato)	NO
Soggetto distributore	Ideatore / Soggetto diverso dall'Ideatore	Selezione opzione (enumerazione): Ideatore/Soggetto diverso dall'Ideatore	NO
Mercato di negoziazione	Identificativo del mercato di riferimento in cui sono negoziati i prodotti afferenti il materiale pubblicitario.	Selezione opzione (enumerazione): Market Identification Code (MIC) come codificato in MIFID2 con l'aggiunta dei seguenti 3 codici alternativi: - 0_00 Non Quotato - 0_0M Piattaforma di negoziazione Cripto Attività (MiCAR) - 0_99 Altro	NO
Data inizio offerta	Data di inizio dell'offerta pubblicizzata / avvio delle negoziazioni	Data format ISO 8601 AAAA-MM-GG	NO
Data fine offerta	Data di fine dell'offerta pubblicizzata (successiva rispetto alla data inizio).	Data format ISO 8601 AAAA-MM-GG	SI
Data pubblicazione	Data di pubblicazione della pubblicità.	Data format ISO 8601 AAAA-MM-GG	NO
Tipologia di media	Tipo di canale prevalente utilizzato per la pubblicazione della pubblicità.	Selezione opzione (enumerazione): (quotidiani, riviste, televisione, radio, streaming, web, posta, email, presso distributori, altro)	NO
Protocollo da rettificare	N° protocollo del deposito da rettificare.	Lista chiusa depositi effettuati.	SI
Riferimenti ESG	Si, se presenti riferimenti Environmental, Social, Governance.	Booleano	NO
Riferimenti Crypto	Si, se presenti riferimenti a Cryptovalute.	Booleano	NO
Budget previsto	Budget previsto per la diffusione del messaggio pubblicitario.	Selezione opzione (enumerazione): - <= 10k€ -]10k€, 50k€] -]5k€, 100k€] - >100k€	NO

Tabella 1 – Dati associati alla comunicazione

In caso di ammissione alle negoziazioni senza preventiva offerta, compilare la "Data inizio offerta" con la data di avvio delle negoziazioni.

Laddove la data di fine offerta (opzionale) non venga compilata, si intende che l'offerta pubblicizzata risulta aperta.

Laddove la comunicazione in corso di compilazione si riferisca ad una rettifica o integrazione di una precedente comunicazione, l'associazione con quest'ultima potrà essere effettuata selezionandone il relativo protocollo dal menù a tendina "Protocollo da rettificare" dove sarà possibile selezionare un numero di protocollo tra tutti quelli staccati dall'utente a fronte di precedenti comunicazioni andata a buon fine.

Laddove la modalità di distribuzione si attesti su "Distributore coincidente con Ideatore", nel passo successivo della procedura guidata, l'utente potrà associare al messaggio pubblicitario soltanto prodotti di cui risulta ideatore.

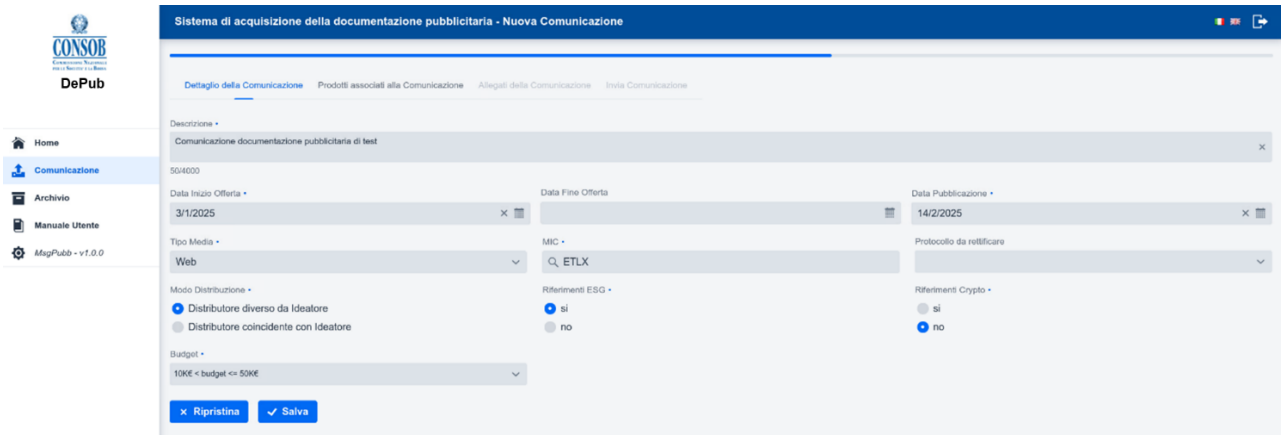

Figura 6 – Dettaglio della Comunicazione

Il campo MIC (Market Identification Code) consente la ricerca e la selezione dell'identificativo del mercato di riferimento in cui sono negoziati i prodotti afferenti la comunicazione all'interno della griglia mostrata in Figura 7.

Figura 7 – Mercato di Riferimento

La griglia di selezione del mercato di riferimento annovera tutti i mercati di negoziazione regolamentati dalla direttiva MIFID2, cui ne sono stati aggiunti altri 3 per indirizzare le casistiche limite di offerta non quotata (0_00), altro non regolamentato (0_99) e di Piattaforma di negoziazione Cripto Attività (MiCAR – 0_0M); per quest'ultimo caso, l'utente potrà, inoltre, associare successivamente dei prodotti fuori lista all'interno del passo successivo della procedura guidata, non essendo disponibile un catalogo delle offerte MiCAR tra i sottosistemi di raccolta.

All'interno della griglia di selezione del mercato di riferimento, l'utente è in grado di ordinare e filtrare la lista dei mercati di negoziazione grazie ad appositi campi e componenti grafici; una volta selezionato il mercato desiderato, il pulsante OK consentirà di tornare alla compilazione dei dettagli del messaggio valorizzando automaticamente il campo MIC con la selezione appena effettuata.

5.2 Prodotti associati alla Comunicazione

In questa sezione l'utente potrà associare alla comunicazione uno o più prodotti finanziari oggetto di pubblicità relativa a un'offerta al pubblico e/o un'ammissione alle negoziazioni per cui è stato pubblicato un prospetto a seguito di:

i) procedura di approvazione dalla CONSOB e contestuale deposito;
ii) ove non prevista l'approvazione (i.e. OICVM italiani), deposito presso la CONSOB secondo le disposizioni previste;
iii) passaportazione in Italia da altre Autorità UE.

Ciò potrà essere fatto selezionando uno o più prodotti a partire dai cataloghi CONSOB (dei seguenti sottosistemi di raccolta), verso i quali emittenti/ideatori ed i loro delegati già adempiono al deposito:

- OICR (*Deprof*);
- titoli di Prospetto Nazionale (*Deproem*);
- titoli di Prospetto Passaportato (*SiPassUE*);

Per accedere al catalogo da cui attingere i prodotti d'interesse, l'utente selezionerà dapprima il sottosistema di raccolta tra quelli elencati sopra dall'omonimo menù a tendina come mostrato in Figura 8.

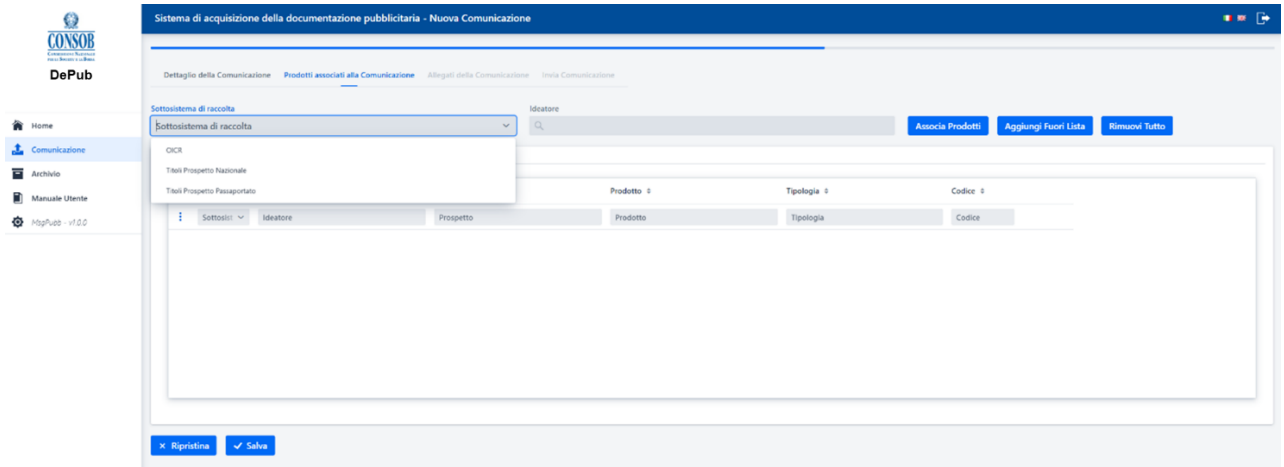

Figura 8 – Ricerca prodotti da associare alla Comunicazione

Successivamente, l'utente selezionerà l'ideatore[8] dall'omonimo campo di ricerca subito a fianco; facendo click sul campo si aprirà la griglia di selezione ideatore come mostrato in Figura 9.

All'interno della griglia di selezione, l'utente è in grado di ordinare e filtrare la lista degli ideatori grazie ad appositi campi e componenti grafici; una volta effettuata la selezione, il pulsante OK consentirà di tornare alla pagina di compilazione valorizzando automaticamente il campo d'interesse con la selezione appena effettuata.

[8] Nel caso in cui l'utente abbia selezionato la modalità di distribuzione "Distributore coincidente con Ideatore", l'ideatore sarà fisso ed impostato sull'utente (i.e. distributore) stesso.

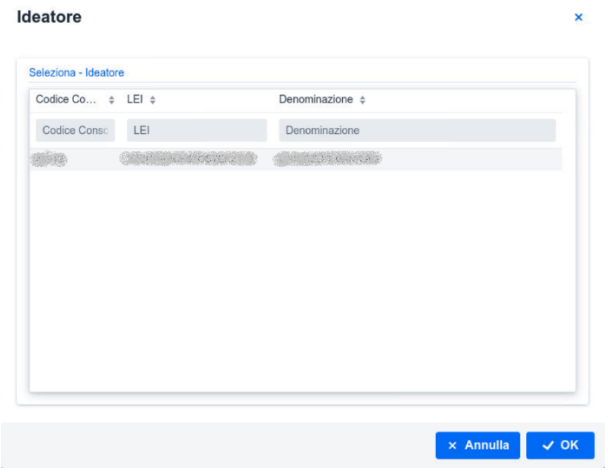

Figura 9 – Selezione Ideatore

Dopodiché l'utente potrà attingere al catalogo desiderato, costituito dall'insieme dei prodotti registrati negli archivi CONSOB per il sottosistema di raccolta e l'ideatore selezionati, facendo click sul pulsante "Associa Prodotti" (cfr. Figura 8).

Il catalogo di cui sopra si presenta come una griglia a selezione multipla che riporta gli estremi identificativi dei prodotti presenti filtrabili ed ordinabili attraverso appositi campi e componenti grafici ad eccezione dei valori delle colonne relative al sottosistema di raccolta ed all'ideatore che restano fissi a quelli selezionati in precedenza per costruzione, come mostrato in Figura 10.

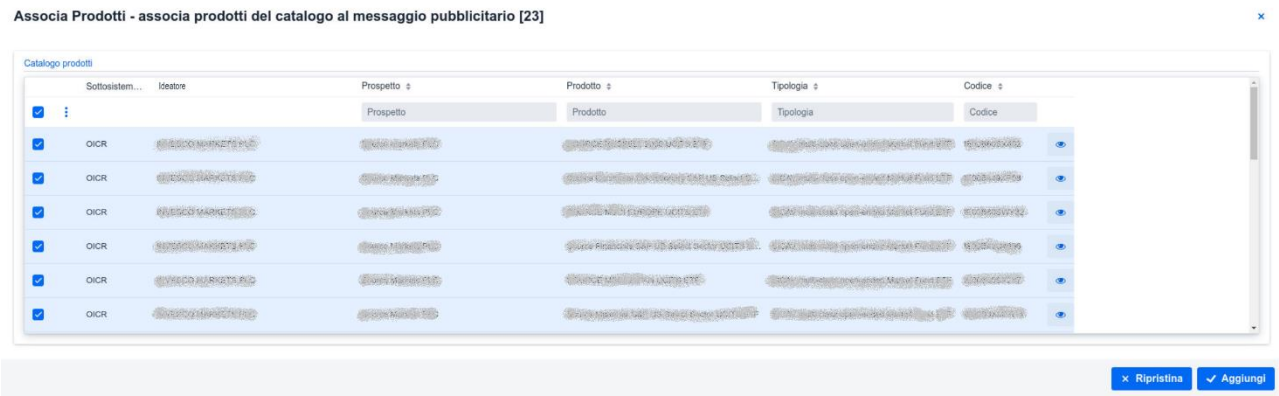

Figura 10 – Catalogo Prodotti

La griglia del catalogo prodotti offre anche all'utente la possibilità di mostrare o nascondere alcune colonne[9] facendo click sui 3 pallini verticali in alto a sinistra e di selezionare tutti i prodotti disponibili (anziché solo alcuni) grazie alla check-box accanto. Una volta selezionati, apponendo il flag a sinistra[10], i prodotti del catalogo aperto, l'utente potrà aggiungerli all'insieme complessivo di prodotti da associare al messaggio pubblicitario facendo click sul pulsante "Aggiungi"[11] (cfr. Figura 10).

---

[9] Per visionare tutti i dati di uno specifico prodotto, anziché scoprire tutte colonne della griglia, è possibile fare click sul pulsante in fondo alla riga associata al prodotto d'interesse.

[10] Il numero di prodotti selezionati viene riportato nel titolo ed aggiornato ad ogni variazione della selezione.

[11] Viceversa, il tasto "Ripristina" riporta la selezione allo stato di apertura del pannello.

A questo punto il controllo tornerà alla finestra principale, all'interno della quale è posta un'ulteriore griglia che mostra la lista complessiva di prodotti associati alla comunicazione, come mostrato in Figura 11.

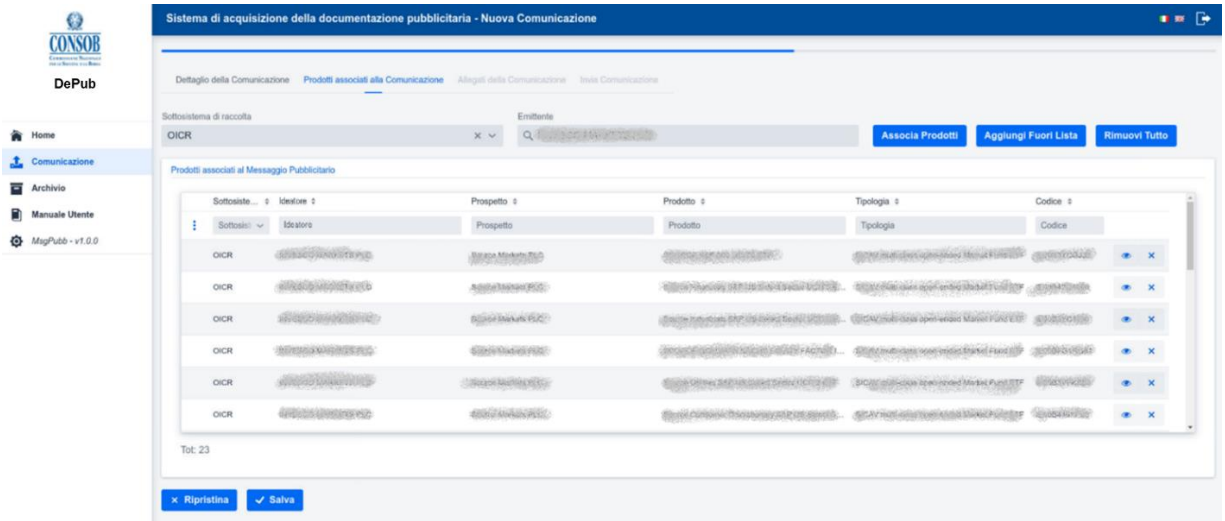

Figura 11 – Prodotti associati alla Comunicazione

Poiché l'utente ha la facoltà di reiterare più volte l'aggiunta di prodotti da cataloghi diversi (e.g. provenienti da sottosistemi di raccolta e/o ideatori differenti) oltre che l'aggiunta di prodotti "*fuori lista*"[12], la griglia dei prodotti associati alla Comunicazione riporterà sempre lo stato aggiornato complessivo di tutti i prodotti associati alla Comunicazione stessa.

Oltre ad offrire la possibilità di filtrare, ordinare e modulare le colonne visibili come già descritto sopra per il catalogo, la griglia dei prodotti associati alla Comunicazione mostrata in Figura 11 riporta in calce il numero totale di prodotti associati e 2 pulsanti al termine di ogni riga per, rispettivamente, visualizzare i dettagli (cfr. Figura 12) e rimuovere il relativo prodotto dalla lista di quelli associati[13].

Ogni prodotto associato alla Comunicazione è identificato dalle seguenti informazioni:

- codice CONSOB dell'ideatore;
- codice LEI dell'ideatore (se presente negli archivi CONSOB);
- denominazione dell'ideatore;
- sottosistema di raccolta;
- codice del prodotto (ISIN o altro codice interno dell'ideatore);
- tipologia del prodotto;
- identificativo del prospetto (ove previsto);
- denominazione del prospetto (ove previsto);
- identificativo del prodotto;
- denominazione del prodotto.

[12] Per prodotti fuori lista si intendono i prodotti per i quali non è stato ancora effettuato il deposito del prospetto e delle condizioni definite nei pertinenti cataloghi Deproem (prospetti nazionali), Deprof (OICR) e SipassUE (prospetti passaportati) nonché le cripto-attività MiCAR.

[13] Per rimuovere tutti i prodotti associati alla comunicazione e re-inizializzare così il processo di associazione è possibile utilizzare l'apposito pulsante "Rimuovi Tutto".

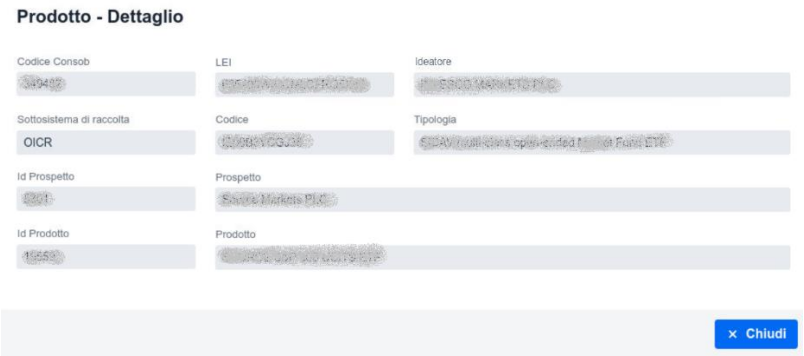

Figura 12 – Dettaglio Prodotto

Laddove i prodotti non siano presenti all'interno dei cataloghi in questione, l'utente avrà comunque la facoltà di acquisire gli estremi identificativi di prodotti "fuori lista" da associare al messaggio pubblicitario (e.g. prodotti non ancora presenti nei cataloghi CONSOB ovvero cripto attività MiCAR) riportati in Tabella 2 attraverso l'interfaccia mostrata in Figura 12.

Dati identificativi del prodotto fuori lista			
NOME	DESCRIZIONE	FORMATO	OPZIONALE
LEI	Codice LEI dell'ideatore.	Stringa 20 caratteri - Pattern regex: [A-Z0-9]{18,18}[0-9]{2,2}	NO
Denominazione Ideatore	Denominazione giuridica dell'ideatore del prodotto.	Stringa 255 caratteri	NO
Denominazione Prodotto	Denominazione assegnata al prodotto dall'ideatore, ove presente nel pertinente documento di offerta/ammissione alla negoziazione (e.g. KID/KIID, condizioni definitive, final terms) o nel white paper.	Stringa 4000 caratteri (tipo descrittivo non standardizzato)	NO
Tipologia Prodotto	Tipologia del prodotto.	Selezione opzione (enumerazione): - OICR (compresi gli ETF) - Certificates - Obbligazioni - Notes - EU Green Bond - ETC - ETN - Azioni - Obbligazioni convertibili - Altri titoli di capitale - Cripto Attività (Other Than) - Cripto Attività (ART) - Altro	NO
ISIN	Codice ISIN (ISO 6166) del prodotto, laddove disponibile.	Stringa 12 caratteri - Pattern regex: [A-Z]{2,2}[A-Z0-9]{9,9}[0-9]{1,1}	ALTERNATIVO
Codice interno Prodotto	Codice interno del prodotto conferito dall'ideatore. Alternativa al codice ISIN ove non disponibile.	Stringa 255 caratteri - Pattern regex: [A-Z0-9]{1,255}	ALTERNATIVO

Tabella 2 – Dati identificativi del prodotto fuori lista

Figura 13 – Prodotto Fuori Lista

Per acquisire un nuovo prodotto fuori lista non presente nel catalogo, l'utente ne deve prima di tutto ricercare l'ideatore in anagrafe CONSOB inserendo il relativo codice LEI nell'omonimo campo testuale (cfr. Figura 12); facendo click sul pulsante di ricerca potrà quindi verificane la presenza in anagrafe[14] e popolare automaticamente il campo testuale immediatamente adiacente che ne riporta la denominazione.

Dopodiché l'utente potrà procedere alla selezione della tipologia dall'apposito menù a tendina (che riporta le voci previste in Tabella 2) ed all'acquisizione del codice (ISIN o altro codice) e della denominazione del prodotto. Laddove il codice ISIN non risulti valido o, in generale, non risulti valido secondo i pattern[15] indicati in Tabella 2, il Sistema restituirà un messaggio di errore.

Laddove l'utente tenti di acquisire un fuori lista già presente a catalogo (i.e. stesso ideatore e stesso codice prodotto), il Sistema restituirà un messaggio di errore.

Verranno proposti messaggi di errore all'utente anche nel caso in cui quest'ultimo tenti di associare più volte lo stesso prodotto (sia proveniente da catalogo che fuori lista), ovvero superi il massimo numero di prodotti associabili consentito (i.e. 5000).

[14] Laddove il codice LEI non fosse presente in anagrafe l'utente potrà farne segnalazione alla casella email di supporto.

[15] In caso di codice interno non ISIN che non rispetti il pattern indicato in Tabella 2, ovvero presenti caratteri non alfanumerici o sia più lungo di 255 caratteri, ai fini dell'adempimento l'utente dovrà procedere ad una transcodifica che rispetti i requisiti indicati.

5.3 Allegati della Comunicazione

All'interno di questa sezione l'utente può caricare gli allegati al messaggio pubblicitario ed acquisirne i metadati d'interesse mostrati in Tabella 3 attraverso l'interfaccia mostrata in Figura 14.

Metadati allegato			
NOME	DESCRIZIONE	FORMATO	OPZIONALE
Titolo	Titolo dell'allegato.	Stringa max 255 caratteri (tipo descrittivo non standardizzato).	NO
Tipologia	Tipologia dell'allegato.	Selezione opzione (enumerazione): - Annuncio (pdf) - Brochure (pdf) - Banner (gif/jpeg/pdf) - Pagina web (pdf) - Flyer (pdf) - Intervista video/audio (principali tipi audio/video) - Newsletter (pdf) - Scheda prodotto (pdf) - Altro (ZIP)	NO
Descrizione	Descrizione dell'allegato.	Stringa max 4000 caratteri (tipo descrittivo non standardizzato).	NO
Trascrizione	Trascrizione dell'audio e del contenuto testuale pubblicato nel video.	Stringa max 10000 caratteri (tipo descrittivo non standardizzato).	SI
URL	Indirizzo di pubblicazione dell'allegato su Internet.	Stringa 2048 caratteri (pattern URL).	SI

Tabella 3 – metadati associati ad un allegato

Possono essere caricati fino a 20 allegati[16] con dimensione massima di 500MB. Per aggiungere[17] un allegato è possibile fare click sul pulsante "Nuovo allegato" dopo aver opportunamente terminato la compilazione di quello in corso di caricamento.

Viene richiesto di fornire un titolo, una descrizione ed una tipologia (selezionandola da un menù a tendina) per l'allegato. Dipendentemente dalla tipologia di allegato selezionata, il componente grafico che gestisce la funzione di upload filtrerà specifiche estensioni per i file sul file system dell'utente attraverso il browser.

È opportuno compilare il campo URL[18] nel caso in cui la risorsa cui si riferisce l'allegato sia anche disponibile pubblicamente su Internet (e.g. su canale YouTube, altro social o sito web in genere).

È, altresì, opportuno fornire la trascrizione della traccia audio più eventuali sottotitoli o testo a vario titolo contenuto nel video all'interno dell'omonima area di testo in caso di allegato multimediale.

[16] Ne deve essere caricato almeno uno per rendere effettivo il deposito.

[17] Viceversa, il tasto "Rimuovi allegato" rimuove l'allegato in corso di compilazione.

[18] Indirizzo Internet nel caso la risorsa pubblicata online.

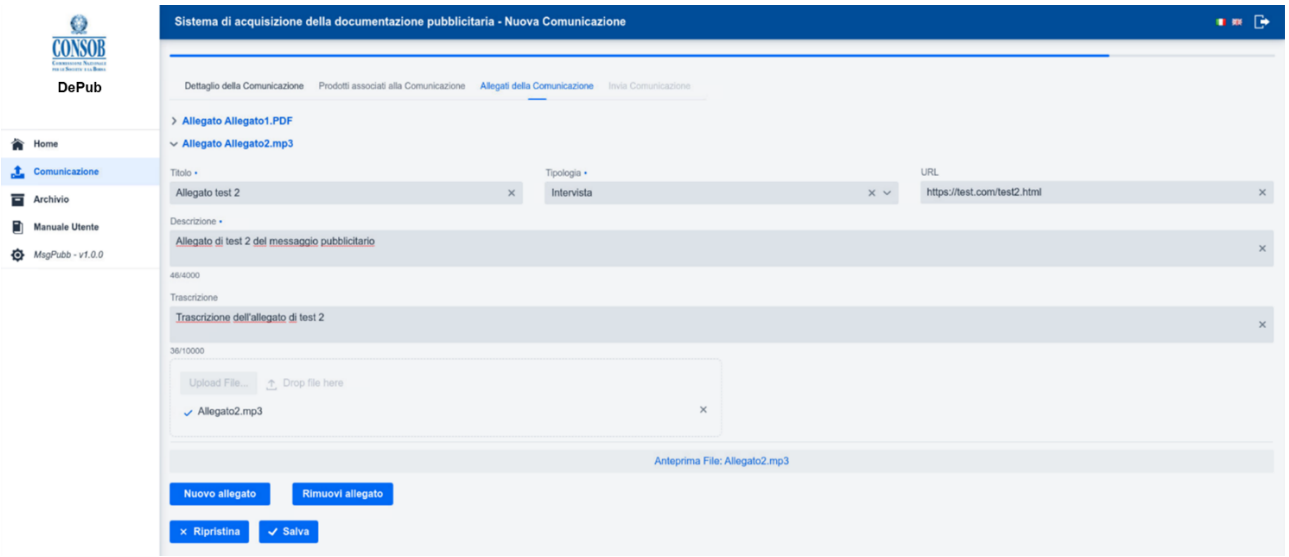

Figura 14 – Allegati della Comunicazione

Laddove non venga caricato almeno un allegato o non vengano rispettati i requisiti/vincoli illustrati in precedenza per gli allegati, il Sistema restituirà un messaggio di errore.

5.4 Invio della Comunicazione

L'ultimo passaggio della procedura guidata per la comunicazione della documentazione pubblicitaria presenta all'utente un riassunto di quanto acquisito durante gli step precedenti e fornisce l'identificativo della comunicazione (ancora in bozza) sugli archivi CONSOB.

Dopo aver verificato che quanto riportato in questa sezione corrisponde alle proprie intensioni di deposito[19], l'utente può trasmettere la comunicazione a CONSOB facendo click sul pulsante "Invia" mostrato in Figura 15.

Figura 15 – Invio della Comunicazione

Laddove l'invio abbia successo, la pagina viene aggiornata con l'esito del trasferimento che riporta il numero di protocollo associato al deposito come mostrato in Figura 16.

A questo punto la pagina mostra anche un nuovo pulsante "Stampa" che consente la stampa della ricevuta[20] PDF dell'avvenuto deposito, come descritto nella sezione successiva 5.5.

Figura 16 – Esito dell'invio della Comunicazione e stampa della Ricevuta

A questo punto il processo di deposito è terminato e l'utente può tornare alla *home page*. La ricevuta della Comunicazione appena trasmessa, così come ogni altra ricevuta, può essere in ogni momento scaricata dall'archivio, come descritto nel paragrafo 4.

---

[19] Giunto a questa fase, l'utente può muoversi tra gli step della procedura facendo click sul tab della relativa scheda, avendo cura di salvare ogni scheda modificata prima dell'invio.

[20] Conservata ai sensi del CAD.

5.5 Ricevuta della Comunicazione

La ricevuta della comunicazione inviata è un file PDF (cfr. esempio riportato in Figura 17, Figura 18, Figura 19) che riassume le informazioni trasmesse dall'utente e fornisce le chiavi di registrazione presso la CONSOB. Tutte le pagine della ricevuta sono dotate di un'intestazione che riporta il nome del Sistema e dell'adempimento interessato e di un piè pagina che riporta la data di ristampa della ricevuta ed il numero di pagina.

La ricevuta presenta il logo CONSOB ed in successione le seguenti informazioni rilevanti:

- il numero di protocollo assegnato dalla CONSOB;
- la data di ricezione da parte della CONSOB;
- un identificativo numerico univoco della comunicazione sugli archivi della CONSOB;
- la denominazione dell'utente che ha depositato la comunicazione;
- la sede legale dell'utente che ha depositato la comunicazione;
- una sintesi dei metadati associati all'intero messaggio pubblicitario di cui l'utente ha effettuato il data entry in fase di deposito (i.e. Dettagli del messaggio);
- una sintesi dei metadati associati ad ogni allegato caricato dall'utente in fase di deposito (i.e. Allegati del messaggio) comprensiva di *hash*[21] del file allegato, sottoforma di stringa e codice a barre bidimensionale, che ne identifica il contenuto;
- una tabella contenente gli identificativi delle offerte associate al messaggio (i.e. Prodotti associati al messaggio).

[21] Hash calcolato con algoritmo *SHA 256*.

Numero di protocollo: 0000105/25

Data di ricezione: 2025-02-12

Messaggi Pubblicitari - comunicazione n. 1748

Distributore: [redacted]

Sede legale: [redacted]

Dettagli del messaggio

Modalità di distribuzione:	Distributore diverso da Ideatore
Mercato di negoziazione:	ETLX - EUROTLX [IT]
Periodo offerta:	2025-01-03 - null
Data di pubblicazione:	2025-02-14
Tipologia di media:	Web
Riferimenti:	ESG
Budget:	10K€ < budget <= 50K€

Descrizione:

Comunicazione documentazione pubblicitaria di test

Figura 17 – Ricevuta (dati identificativi del messaggio)

Allegati del messaggio

Allegato: Allegato test 1

File Hash: 5f70bf18a086007016e948b04aed3b82103a36bea41755b6cddfaf10ace3c6ef

Filename: Allegato1.PDF

Tipo: brochure

URL: https://test.com/test1.html

Descrizione: Allegato di test 1 del messaggio pubblicitario

Allegato: Allegato test 2

File Hash: 5f70bf18a086007016e948b04aed3b82103a36bea41755b6cddfaf10ace3c6ef

Filename: Allegato2.mp3

Tipo: intervista

URL: https://test.com/test2.html

Descrizione: Allegato di test 2 del messaggio pubblicitario

Figura 18 – Ricevuta (allegati del messaggio)

Prodotti associati al messaggio

Catalogo	Emittente	Prospetto	Prodotto	Codice	Tipologia
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Crypto e.a.	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Crypto e.a.	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
OICR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Figura 19 – Ricevuta (prodotti associati al messaggio)